

物联网的“夏天”来了

卷首语

夏天，雨水充沛，气温高，植物生长茂盛，《尔雅·释天》称之为“春为发生，夏为长赢”。夏天是一个充满生机、活力和向上气息的季节。这两天，刚刚参加完“2017世界移动大会-上海”，展会上，物联网成为最受关注的热点，整个产业界都很兴奋，因为越来越多的物联网应用开始落地开花，物联网即将进入一个产业大爆发的时代。

本届展会上，包括运营商在内的各家厂商推出了与物联网相关的完善的技术方案、产品以及各类成熟的物联网应用。三大运营商尤其高调，纷纷展示了基于NB-IoT技术的智能抄表、智能停车、智能家居、智慧城市、智能制造等多个应用。另外，三大运营商都在此次大会期间发布了未来物联网发展目标，全面“物（联）化”，物联网“火热的夏天”正在到来。

人们之前习惯于用“春天来了”形容一个产业进入新的蓬勃发展期。但从目前物联网发展态势来看，“春天来了”已不足以形容物联网火热的景象。古人说“草木长赢（盈）者为夏”，如今国内物联网市场就是“长赢”景象，活力四射，非“夏天”不能以配之。

一个产业有没有活力，从产业链上各家企业的态度、投入就能看出来。从企业的重视程度看，全球主流运营商怕是没有谁敢忽略物联网产业的发展大势。自去年以来，中国电信、中国移动、中国联通都将物联网作为未来主要的增长点。工信部不久前印发《全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》，明确指出要加快推进网络部署，构建NB-IoT网络基础设施。要求到2017年末，实现NB-IoT网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到40万个；到2020年，NB-IoT网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到150万。

Gartner预测显示，到2020年全球物联网设备数量将达到260亿个，物联网市场规模达1.9万亿美元，全球物联网将迎来快速的发展。

正是在这样的大背景下，三大运营商在物联网发展上卯足了劲。展会期间，三大运营商高层都在为发展物联网齐声呐喊。中国联通总经理陆益民在本次大会开幕式上还发表了题为“上善若水，大有可为”的主题演讲，用“如大海般广阔”形容“万物互联”时代为电信运营商带来的前景；中国移动董事长尚冰表示，中国移动将在全国346个城市启动移动物联网建设，年底前实现部分重点城市商用；中国电信集团公司副总经理陈忠岳表示，物联网作为中国电信的战略业务，是未来发展的重要基础和业务转型引擎。

可以说，此次展会，国内三大运营商在物联网发展上是高调表态，积极行动：中国移动宣布成立“中国移动物联网联盟”并发布“物联网发展计划”，2017年实现全国范围内NB-IoT全面商用，物联网智能连接数增加1亿个，从而使总规模达到2亿个，2020年力争连接总量超过17.5亿；中国联通发起物联网“全球连接倡议”，并透露了到2020年实现物联网连接数超6亿的计划；中国电信不但发布了物联网开放平台，建立了物联网开放实验室，并与多家国际运营商及合作伙伴签订战略合作协议，加速物联网重点领域的行业应用落地和项目推广。

这就如同一场激烈的比赛，各家都在占据一个抢先的位置。从目前各运营商展示的案例能够明显地感觉到，基于NB-IoT的物联网应用目前已开始落地开花，服务于社会的各个领域。庞大强劲的市场需求，积极行动的产业链各方，以及不断创新的技术发展，都预示着物联网“夏天”真的到来了。



通信世界全媒体总编辑

“2017世界移动大会-上海”上，物联网成为最受关注的热点，整个产业界都很兴奋，因为越来越多的物联网应用开始落地开花，物联网即将进入一个产业大爆发的时代。

孙永杰