

“PT展”的新使命

卷首语

“2017年中国国际信息通信展览会”(PT EXPO CHINA 2017,简称“PT展”)如约而至,“PT展”在行业内俗称“北展”,已举办了26届,是国内规模最大的信息通信产业展会,在国内外具有重要的影响力。

可以说,在中国近30年的信息通信产业发展上,“PT展”起到了积极作用。但“PT展”如今也面临越来越多的挑战,不仅面对其它展会的竞争,自身也不断调整和转型,今年的“PT展”就有很多新亮点。

首先,展会地点变了。以前的“PT展”,除了2008、2009年在顺义的新国际展览中心办过两届外,其余全部在位于北京静安庄的“老”国际展览中心举办。如果说,10年前的“老国展”还能勉为其难地承办一些大型的展会,那么今天,随着北京城市发展、展会形态的变化,这块展馆已越来越无法满足“PT展”的需求。无论服务、支撑能力还是交通、接待能力,以及形象影响力等方面,国家会议中心都远胜于“老国展”。尤其近几年,许多信息产业领域的活动如“互联网大会”都选择在国家会议中心举办。“PT展”今年毅然决然地换了“主办地”,选择在国家会议方中心举办,应该说,形象上有改变,服务上有提升。

其次,展会目的、内涵和意义更丰富了。“PT展”举办的初衷,是为了引进国外先进技术,加强行业交流,促进我国通信事业发展。随着我国信息通信产业的高速发展,无论在市场规模、技术研发、应用创新方面,中国都已走在世界前列。所以,“PT展”开始承担起宣传和展示我国信息通信产业重大成绩,推广和普及信息通信技术和应用的职责。据主办方介绍,今年PT展重点关注5G、SDN/NFV、云计算、大数据、物联网、智能终端、VR/AR等,共有450家展商

及约19万人次专业行业观众参展。“PT展”已不仅是一个行业展会,而是被赋予了更高的新使命。本届展会设立的“城市名片”专区就很有创新性,通过与鹰潭市政府的合作,全面展示鹰潭市在移动互联网(NB-IoT)的发展经验。如今,随着移动互联网的迅猛发展,万物互联扑面而来,智慧农业、工业互联网、车联网、无人驾驶、“互联网+”、智能终端、可穿戴设备、VR/AR、智能家居、在线金融、智慧医疗、电子商务、人工智能、无人机、无人艇、智慧城市、指挥交通、智慧能源等无处不影响人们的生活和工作。“PT展”不仅要展示5G、物联网的技术产品,更要展示未来信息通信的应用,对于许多普通观众来讲,“PT展”是了解未来世界的最好平台。据介绍,本届展会将有众多的人工智能、虚拟现实、移动终端、智能可穿戴企业带来令人瞩目的体验产品。科技爱好者可洞察最真实的科技风向,纵览行业发展趋势,零距离接触“黑科技”。

最后,高水平的会议多了。会展行业有个说法,要想办好一届成功的展会,必须要有专业性、高规格的研讨会,行话说得好:“展会展会,以展带会;会展会展,以会带展”,有展有会才能算是一届成功的展览会。“PT展”虽然举办了26届,但在高端研讨会上一一直不足。在今年的“PT展”上,主办方弥补了这一短板,展会同期将举办10多场专业的研讨会。据介绍,不仅有被誉为ICT领域“达沃斯”的“ICT中国·2017高层论坛”,还有聚焦SDN&NFV、NB-IoT、人工智能、数据中心、MEC、物联网、数字医疗、云计算、大数据、智能家居、移动终端等热点领域的多场研讨会。更为重磅的是,本届论坛将发布我国5G技术第二阶段测试成果,这也是全行业最为关注的大事了。



通信世界全媒体总编辑

“PT展”虽然举办了26届,但在高端研讨会上一直不足。在今年的“PT展”上,主办方弥补了这一短板,展会同期将举办10多场专业的研讨会。

刘启诚