

28天销量破100万部 荣耀9在“天翼展”获“最美旗舰”称号

此次荣耀9获得“最美旗舰”可谓实至名归，是业界对荣耀9设计方面的权威背书和高度认可。

本刊记者 | 黄海峰



2017年7月27~30日，中国电信携手Qualcomm在广东省广州市广交会展馆举办“天翼智能生态博览会”（以下简称博览会）。该博览会自2009年举办至今已经成功召开了八届。伴随着中国电信及全产业链的蓬勃发展，已成为全球最大的行业盛会。

本届博览会以“智能引领未来”为主题，打造最具前瞻性、科技性、专业性的行业高品质展会。博览会现场设立了全网通智能终端、产业互联网、智慧家庭、VR/AR/可穿戴设备、云和大数据、互联网金融等主题展区。

在展会上，代表行业领先技术的如VR、智能终端、人工智能、无人机等涵盖物联网、移动互联网、智慧家庭、车联网、可穿戴设备、智能硬件等产业生态领域各方面的展品闪亮登场。

在本届展会上，通信世界全媒体平台隆重推出优秀终端产品评选活动——“2017明星终端大赏”，向业界郑重推荐截至目前，今年国内智能终端市场中的“明星产品”。

最终，经过层层选拔，荣耀9在诸多

旗舰手机中脱颖而出，凭借拍照技术的强大实力荣获“2017明星终端大赏”的“最美旗舰”。

据悉，在今年6月12日，荣耀发布了年度美学新旗舰荣耀9。该产品首创15层工艺的3D曲面极光玻璃、个性潮流的海鸥灰全新配色，实现潮品风尚。而采用黑白2000万+彩色1200万像素变焦双摄像头、3D沉浸式Hi-Fi音质之后，荣耀9在带给消费者全新影音体验的同时，完美诠释出“美得有声有色”。整体看，荣耀9实现了ID设计、制造工艺和产品体验的再次进化，成为智能手机领域“科技美学潮品”形象担当。

值得一提的是，影视明星胡歌代言荣耀，更是让荣耀9成为吸睛“神器”。据了解，荣耀系列走的是年轻人青春范，但是又和其他手机品牌的概念不同，荣耀更加理性，且有更高的要求，而不是仅靠颜值，这就像胡歌一样有演技的那种要求，可以说十

分符合用户画像。

作为代言人，胡歌还积极参与到荣耀9的设计当中。这里就有被称为“奶奶灰”的海鸥

灰版。海鸥寓意着扬帆远航，一种出发的状态。对于很多年轻人来说，这种出发往往意味着开启人生一段新的旅程，比如从高中考上大学、从大学毕业刚刚步入工作岗位。海鸥灰所描述的就是大多数年轻人在这种状态下的心境。

整体来看，依靠着优秀的设计以及荣耀一贯以来的高品质和好口碑，荣耀9一经上市就成为爆款。数据显示，荣耀9上市仅28天，在全球出货量便达到了百万部。这一成绩创造了荣耀的销量新纪录。而且目前荣耀9的销量依然在节节攀升。

所以说，此次荣耀9获得“最美旗舰”可谓实至名归，是业界对荣耀9设计方面的权威背书和高度认可。毋庸置疑，荣耀9接下来的进一步销售，将让更多年轻人能够享受更好的产品体验，促进消费升级。

