

努比亚生产基地落户南昌 年产量不低于1000万部

本刊记者 | 舒文琼

手机厂商之间的比拼，不仅包括技术研发、产品设计，还包括生产能力，即能否满足市场需求和及时供货在一定程度上也决定了手机厂商的市场竞争力。

8月9日，努比亚与南昌市政府联合宣布努比亚生产基地落户南昌高新区，建成之后该基地年产能不低于1000万部智能终端，年产值约为100亿元。据悉，这是继东莞、清远、河源之后，努比亚的又一大生产基地。

努比亚技术有限公司总裁里强表示，努比亚创立5年来，已经实现了单反摄影系统、全网通、无边视效、FiT边框交互技术等创新，被业界誉为“手机中的单反机”“可以拍星星的手机”“手机摄影专家”等。2015年，苏宁战略注资，成为努比亚的第二大股东。中兴、苏宁两大股东的强大支持，确立了努比亚在销售通路、供应链和资本等层面的优势。



成立几年来，努比亚在体量上不断升级，据悉，从2015年开始，努比亚销量快速增长，市场扩张更加迅猛，从欧洲向东南亚、拉美不断扩散，在泰国、印度等也备受关注，努比亚在国际市场上风生水起，品牌力不容小觑。而体量上的升级对努比亚的产能和供应链提出了更高的要求。正是在这样的背景下，努比亚决定在南昌建立新的生产基地。

那么，为何努比亚会将基地落户南昌？众所周知，在新的经济发展背景下，南昌发展势头迅猛，其高新区作为国家级的高新区，致力于发展高端创智产业，产业配套政策到位，营商环境一流。目前，包括传感器、摄像头、指纹识别等与手机相关的多家企业都已在南昌落户，能够

满足智能终端生产所需，同时也有多家手机厂商已经落户南昌，产业集群效应初步形成。

里强表示，努比亚的战略规划与南昌高新区的产业政策高度契合，为此双方合作可谓一拍即合。而努比亚移动智能终端生产基地落户南昌，标志着努比亚的发展掀开了崭新的一页。

编辑 | 孙永杰 sunyongjie@txintong.com.cn

小窗双屏，魅族PRO7引发新机潮

本刊记者 | 范卉青

“双瞳如小窗，佳景观历历”，8月5日，魅族新发布的年度旗舰机PRO 7系列手机正式开售，据了解，为了此次首销活动，魅族摆起“九城路演”的阵势，进一步加强线下销售。现场信息显示，魅族PRO 7线下开卖场面十分火爆。

作为魅族最新的旗舰产品，魅族PRO 7系列手机与跨国设计咨询公司frog合作设计，前后双屏设计，正面采用三星Super AMOLED屏幕，背面则整体采用一体化金属设计，除了常规的机身设计，

PRO 7的背面还增加了一块定制的Retina触摸显示屏，成为新款手机中的一大创新点。用户无需将手机翻至主屏就可打开具体的应用程序查看重要信息，而位于机身背面的副屏能够带来同样的体验。

需要说明的是，此次魅族新品依旧与联发科“不离不弃”，PRO 7（高配版）/PRO 7 Plus搭载了联发科Helio X30十核处理器，与上代相比，整体性能提升35%，通过联发科最新的“三丛十核芯”的智能调配，功耗相较于上代产品下降

25%。作为魅族首款双摄手机，PRO 7采用“黑白+彩色”双1200万像素的索尼IMX386摄像头，支持PDAF相位对焦、背景虚化、极致黑白等多重模式。其中背景虚化支持多级虚化调教，使得PRO 7虚化效果更加自然逼真。

同时，魅族PRO 7的指纹识别方案采用了汇顶科技的玻璃盖板指纹解决方案，直接轻触手机屏幕的指定区域即可实现指纹识别，并在手机支付环节加强了安全防护。

编辑 | 孙永杰 sunyongjie@txintong.com.cn