

# 百年老店踏上转型之路 澳大利亚电信将成技术公司

拥有百年历史的澳大利亚电信近来提出要从电信公司转型为技术公司，并宣布了30亿美元的投资计划，用于建立未来网络、增强客户体验、帮助客户进行数字化转型。

本刊记者 | 舒文琼

作为一家老牌运营商，澳大利亚电信（Telstra）在100多年的发展历程中曾经创下了澳大利亚电信行业的多个第一：20世纪初建立悉尼与墨尔本之间的第一条通信线路，20世纪60年代打通了通信网络与有线电视网络之间的连接，2000年首家推出3G服务，在4G、4G+、千兆以太网等方面也是市场先锋。有了上述光环加持，澳大利亚电信这家百年老店多年来稳居市场首位，并成为了澳大利亚电信市场上的一面标杆。

走过百年历程，风头正劲的澳大利亚电信如今踏上了战略转型之路：两年之前澳大利亚电信提出要从电信公司转型为技术公司，并将发展成为世界级技术公司作为未来愿景。为此，澳大利亚电信还宣布了30亿美元的投资计划，用于建立未来网络、增强客户体验、帮助客户进行数字化转型。

## 从运营商转型为技术公司

“我们是技术乐观主义者，相信技术的力量，认为技术可以给企业乃至整个社会带来变革和进步，为此我们将通过投资未来成为一家技术创新型公司。”在近期由澳大利亚电信举办的2017年Telstra Vantage大会上，澳大利亚电信CEO Andy Penn在提到公司战略转型初衷时如此表示。

近年来，技术变革日新月异，改变和颠覆了多个行业，通信业也被裹挟其中。



作为澳大利亚电信的CEO，Andy Penn对此深有体会和理解：第一，每个行业都向技术驱动型转变，没有技术创新就没有未来发展，因为电信与计算之间的传统边界正在消失，万事万物都将走向互联；第二，技术创新和数字化变革正在颠覆传统行业，并对通信基础设施提出升级扩容的要求，通信行业不仅要满足这些需求，还要找到价值转换的方法，例如在线影片租赁提供商Netflix改变了视频服务方式，创造了大量在线数据传输，也对网络提出新需求，运营商为此进行大量投资，但是并没有获得相应回报。

“世界正在迅速改变，每天都有新的挑战，我们也要快速变革，成为世界一流的技术公司。”Andy Penn表示。

配合战略转型，澳大利亚电信还做出了3个关键决定。首先，投资30亿美元，用于未来网络建设和帮助客户数字化转型等，以应对50%的年均流量增长，并提升客户服务质量和效率。其次，改变资本管

理方法，以与公司的未来战略保持一致。最后，对平台、应用程序和服务等进行重点部署，因为这些将成为运营商获得价值的最直接渠道。

总之，澳大利亚电信将通过技术创新、业务简化、应用和服务提供，以及最佳网络的构建，实现战略变革和服务能力的提升。

## Network 2020计划构建未来网络

网络是运营商存在的根本，也是战略转型的重点。在具体网络变革方面，澳

大利亚电信提出了面向2020年的Network 2020计划。

澳大利亚电信集团常务董事Mike Wright表示，4G、VoLTE、云计算、多媒体、社交媒体、实时体育赛事、4G网络中的无人机等是

当下通信网络的发展重点。但是，风起云涌的数字化浪潮和技术变革，将推动通信网络快速演进。面向2020年，5G网络将准备就绪，万物互联将崭露峥嵘，移动网络将无处不在，家庭设备将充分纳入通信网络，服务边界将进一步消失，按需提供服务将成为常态，弹性投资将大行其道。



为此，澳大利亚电信计划利用新兴技术建立下一代网络，以保持其在移动领域的领导地位，并为5G就绪做好准备。

面向网络转型，全球大多数运营商都将SDN和NFV作为了未来方向，澳大利亚电信也不例外。据悉，澳大利亚电信推出了可编程网络（TPN），作为下一代企业网络，TPN能够帮助客户通过直观的可编程界面安全地连接至网络，并根据自己的需求使用公共混合云服务。

目前，澳大利亚电信的TPN已经得到客户认可。例如，Tokai是日本一家电信公司，该公司部署了澳大利亚电信的TPN，以加强数据中心互联、全球范围的云连接，提升网络访问服务、全球交换服务和虚拟网络功能。通过合作，ToKai实现了业务范围的全球扩张。

物联网目前风生水起，也将成为毋庸置疑的未来发展方向。澳大利亚电信正在300平方公里的土地上部署Cat M1设备，以建立该国最大的IoT网络。在建设过程中，澳大利亚电信充分考虑到深度覆盖和边缘覆盖，据悉该网络不久之后将建成投入使用。

在5G方面，据悉2016年9月澳大利亚电信与爱立信在澳大利亚进行了第一轮5G试验；近期，双方又在墨尔本合作测试了全球首个5G无线测试床。澳大利亚电信计划于2018年在黄金海岸进行5G试用，2020年正式商用。

而在重点参与的NBN（国家宽带网络）方面，澳大利亚电信表示未来两年将

把家庭覆盖率提高到85%以上，并充分提升核心网的投资利用率。

## 携手客户踏上数字化转型之旅

在部署强大基础网络设施的同时，澳大利亚电信也通过推出数字化解决方案，携手客户一起踏上数字化转型之旅。

例如，Peloris是一家重点在中国市场发展的澳大利亚食品生鲜物流公司。在几年前，跨越大洋将7000多公里外的澳大利亚生鲜食品出口至中国并非易事。尤其是乳制品出口，因为仅通过中国检疫所需的时间就长达两周之久，大大超过了牛奶的保质期。

澳大利亚电信及M2M Connectivity与Peloris展开深入合作，通过定制的Sendum技术，为Peloris打造了一款能够确保鲜奶高品质和可追踪的物流解决方案。这意味着，从农场到中国整个运输过程的所有数据都能够被实时访问，从而持续监控温度变化，确保牛奶品质。凭借这项技术，Peloris得到中国检验检疫总局的认可，货物报关所需时间从两至三周缩短到36个小时。

澳大利亚电信也在帮助全球知名快餐麦当劳进行数字化变革，近期，麦当劳与澳大利亚电信签署了一笔9000万澳元的网络转型订单。合同涉及澳大利亚850多家麦当劳餐厅的光纤网络提供，这将从根本上改变麦当劳做生意的方式，帮助麦当劳提供卓越的数字化服务体验。

多个领域拓展的澳大利亚电信，在传媒方面也颇有收获。据悉，澳大利亚电信近日获得了体育内容分销商Perform Group长达6年、价值数百万澳元的订单。该合作将为国际媒体网络服务（GMN）提供女子网球协会（WTA）系列赛事转播。这一特殊赛事协议是澳大利亚电信广播业务自成立以来所获得的最大媒体广播订单。

## 借SOC和Liberate提升深度服务能力

在做好网络建设和助力用户数字化转型的同时，澳大利亚电信也在寻求更多

的创新方向。这其中，建立安全运营中心（SOC）和提供新一代融合服务Liberate成为重要方向。

据悉，澳大利亚电信近期在悉尼和墨尔本投资建立了两个安全运营中心，为用户提供全天候的网络监控服务。提起建立该中心的初衷，澳大利亚电信全球安全解决方案总经理Neil Campbell表示，目前大约60%的企业都面临着不同形式的网络犯罪威胁，澳大利亚电信致力于保护客户网络安全，提供放心的网络服务。

澳大利亚电信的安全运营中心依据澳大利亚安全和智能组织（ASIO）的T4标准，采用先进的网络安全技术建立，能够进行自动的网络监控和分析，为客户提供高级别的安全服务。此外，该中心还拥有一批网络安全顶级专家，他们能够分析复杂的网络情况，满足客户的实际突发需求，从而成为安全运营中心最具价值的资产。为了近距离满足用户需求，而在悉尼和墨尔本的中央位置花费大量资金建立安全中心，也是澳大利亚电信独一无二的特色所在。

澳大利亚电信的脚步不止于悉尼和墨尔本，Neil Campbell表示，公司计划明年底再扩展3个安全运营中心，目标地点分别位于新加坡、伦敦和中国香港。

在融合通信方面，澳大利亚电信应对固定、移动融合的趋势，推出了Liberate。Liberate实现固定网络与移动网络的融合，使得用户在使用移动电话时可在对方手机上显示固定电话号码，还可通过创建群组的方式由多个同事应答来电，以提高客户响应能力。特别值得一提的是，由于实现了网络层面的整合，该服务无需通过下载应用程序，而是可在拨号界面中直接实现，这是区别于传统统一通信的最大不同之处。

技术进步的脚步从未停歇，目前AR/VR、无人机、无人驾驶等前沿技术已经风生水起，并将成为引领行业发展的重要力量，澳大利亚电信CTO Hakan Eriksson认为，创新技术将带来颠覆的力量，从而创造新的机会，澳大利亚电信将密切关注前沿领域，迎接变革，捕捉潮流，把握机会。

