

华为熊伟：LTE成无线基础网 走向全业务、开启“黄金期”

运营商要抓住 LTE 的未来机遇，就需要将 LTE 网络建成为一张支持全业务的基础网络。

本刊记者 | 黄海峰

5G即将来临，LTE是否要被淘汰？答案是否定的。在近期举办的MBBF上，华为LTE产品线总裁熊伟详解了“构建面向2020的全业务基础网”理念。他告诉通信世界全媒体记者，运营商LTE网络正在不断持续演进，走向4.5G的Gbit/s体验。

凭借LTE技术，运营商可孵化包括物联网在内的全业务。而就如何通过孵化全业务，打造千兆体验，实现智能运维，与运营商一起构建一张技术和商业双轮驱动、面向未来的网络，华为正在积极行动。

重新定义基础网：LTE进入黄金发展期

过去，2G和3G是无线通信的基础网络，语音是核心业务。当前，消费者用户的业务需求正朝着多元化的方向发展，数据业务需求已经取代传统语音业务，占据了核心地位。

同时网络也变得越来越复杂，2G、3G和4G多张网络需要维护，运营商迫切希望通过一张基础网络承载所有核心业务；放眼全球，LTE网络已经成为大多数运营商投资及维护的重心，部分运营商已经开始考虑关闭原有的2G和3G网络，或仅保留少量的投资用于维护2G和3G网络。

截至2017年10月，LTE网络已经服务300多个国家共计全球30%的人口，预计到2020年LTE将服务超过全球三分之二的人口。LTE技术经过10年的发展已经成熟，

基于LTE网络的业务也完全覆盖了原有的2G和3G业务。

“未来，以LTE网络为基础来统一承载数据和语音业务将成为趋势。”熊伟表示，运营商选择以LTE网络作为基础网因其独特的优势，建设成本低、支持多样性的业务、覆盖好、频谱效率高，同时拥有成熟的产业链——充足的LTE的芯片和丰富的商用终端。

LTE将为无线产业迎来又一个20年的黄金发展期。

孵化新业务：创造新价值

近年来，个人、家庭和垂直行业对无线网络应用需求迅速扩大，价值链正在加速重构，呈现出巨大发展潜力，同时也给网络运营带来新的巨大机遇和挑战。

LTE基础网络正在促进传统行业转型升级，助力运营商深耕现有业务，主动探索孵化物联、车联、梯联、牛联、公共安全等多个新产业生态和商业模式，不断培育创造新价值。

作为迄今为止发展最快的通信网络，LTE网络单载波和商用终端都具备了1Gbit/s以上的传输能力，LTE的持续演进还将带来数倍增长的潜力；LTE网络可以承载灵活的商业模式，在B2C、B2H、B2X等领域都已经取得了成功；LTE无论是在技术上，还是在商业上，都能够更好的支撑未来20年的黄金全业务发展期。

而极简网络可赋予无线网络生命。极简网络并不代表架构的简化，而是通过



强化无线智能等新技术的引入与应用，让网络具备自部署、自优化、自维护的能力，使无线网络能够应对业务需求多样化所带来的挑战，降低网络运维成本。

另一方面，通过NB-IoT、VoLTE等技术的快速部署，将2G和3G业务快速迁移到LTE网络上。简化网络运维的复杂性，并带来LTE网络更高的频谱效率、更优质的业务体验等方面优势，支撑新产业、新业务的全面可持续发展。

“随着网元的不断增加，网络的规划、设计、维护越来越复杂，对于运营商人力和人员能力的诉求越来越高。同时，随着网元的增加，LTE网络正从无感知的无机体向有机体进行转变。网络有了感知，就有了生命力，才能从单细胞向多细胞演进，并逐步走向人工智能。”熊伟表示。

如今全球已经有36%的运营商相继在LTE网络上推出了不限量套餐，B2X垂直行业的全面蓬勃发展也带来了全新的商业模式。诸多运营商正联合华为积极部署LTE全业务极简基础网，引入无线智能等先进技术全面降低网络运维成本、孵化全业务获得网络价值最大化，让越来越多的人享受更优质和实惠的信息服务，实现长期的商业成功。