

中国电信力推天翼账号

吸引多家互联网企业 惠及5亿实名认证用户

依托电信运营商的移动数据网络，天翼账号实现了用户使用手机号码的认证，对于用户来说，这种认证方式可以远离密码被盗风险、告别密码设置痛苦、解决忘记密码烦恼，实现便捷的一键登录。

本刊记者 | 黄海峰 程琳琳

随着互联网的发展，丰富的APP应用带给人们工作生活极大便利，但也带来了认证方面的新问题。很多用户都遇到了APP注册流程繁琐、验证码发送时间过长、密码设置痛苦、忘记密码等问题，还遇到多个APP多个密码，登录既不方便记忆和使用。甚至一些APP用户在交叉授权登录中使用同一个账号登录，会遇到信息泄露的严重问题。

如何解决这些问题，成为业界从用户角度出发进行思考的头等大事。为此，中国电信隆重推出了天翼账号开放合作平台，实现用户注册APP的免密一键登录。9月6日天翼账号的推出非常及时，对用户、企业以及中国电信自身，都有重要的作用和意义。具体来看，天翼账号具有三大价值，即更安全、防止诈骗以及体现中国电信的社会责任。

安全识别 一键登录

据了解，原来中国电信的账号体系包括邮箱、手机号码、固定电话号码、宽带账号等，现在天翼账号采用以手机号码为基础的认证方式加以规范，依托电信运营商的移动数据网络，实现了用户使用手机号码的认证，对于用户来说，这种认证方式可以远离密码被盗风险、告别密码设置痛苦、解决忘记密码烦恼，实现便捷的一键登录，用户体验更好。同时，天翼账号系统在安全方面也提供了充分的保障。

一是安全识别能力强。原有的短信验



证码实行注册和登录分离的机制，而天翼账号系统可以实现1秒免注册，一键登录。天翼账号系统采用通信网关取号及SIM卡识别等技术，用户在登录时，APP会把自动识别的手机号码上传到天翼账号平台进行验证，核实后即视为完成登录，成功率99.9%。基于运营商独有的手机号码识别能力实现智能化用户识别，不仅高效，还可以保证用户个人身份信息不被泄露。如果用户免密登录失败，仍可跳转到短信验证码界面。

中国电信集团市场部副总经理吕品表示，天翼账号系统很好地解决了传统互联网账号的痛点，如短信盗窃、登录认证慢、忘记密码、实名认证难和用户转化率低等问题，利用自动识别、安全认证和能力集成等解决方案提供多项特色服务。

二是云存储能力强大。天翼账号系统由天翼云提供存储业务的优质内容与运

营商级的云存储服务能力。目前，云存储能力已经与189邮箱、天翼空间、爱听4G、金山WPS等各大产品进行合作接入，每月为9000万用户提供云存储服务。

三是4G QoS保证。天翼账号系统为互联网应用提供网络质量保障，让用户专享网络速率和质量保

障服务。另外，天翼账号为移动端分别提供Android SDK、iOS SDK以及wap登录页3种对接方式，满足用户在不用应用端的登陆需求。

吕品还表示，在自动识别方面，天翼账号系统实现了低门槛、高安全、多场景和体验佳，轻轻一点，瞬间完成识别手机号码全过程；在安全认证方面，天翼账号系统提供网关认证、快捷卡认证和卡盾认证3种全新认证技术，安全等级最高可达GSMA组织定义的最高等级；在能力集成方面，中国电信将网络能力、业务能力和数据能力进行集成，通过账号实现能力的一点接入、一点开放和一点结算。

实名认证 防止诈骗

天翼账号一键登录的方式不但方便了用户，还能在以下方面有效地防止诈骗，给商家和用户均提供放心的认证方式。

一是将“羊毛党”拒之门外。对于商家来说,很多商家会推出首单补贴、返现、打折、满减等促销方式,而“羊毛党”通过使用大量黑卡手机号,搜寻商家的优惠信息并从中套取利益。这种薅羊毛的方式没有使商户取得预想的营销效果,反而挤压了潜在的真实客户,让大量营销费用付诸东流。天翼账号认证体系可以采用云存储和大数据的处理方式,根据用户实名情况和消费信息等判断用户是否是黑卡用户,将“羊毛党”拒之门外,有效保障产品健康运营。

二是防止恶意注册。国家网信办曾发文,要求APP注册用户必须实名登记,而第三方登录的方式也不能完全保证实名注册。中国电信有2亿基于运营商的实名登记用户,提供方便快捷的实名认证服务,可以杜绝非法分子利用他人身份证信息的伪造行为,防止恶意注册。目前,中国电信天翼账号已经实现三屏5亿实名用户。

三是天翼账号认证体系还可以进行话费能力支付,基于用户的消费信用,防止盗刷、降低坏账、降低投诉率。天翼账号还可以提高用户转化率,为商家节约营销成本。

实现运营商智能化服务转型

通过功能分析可以看出,中国电信天翼账号是连接运营商核心能力与互联网应用的纽带。中国电信推出天翼账号认证体系,是中国电信履行社会责任的重要表现。

中国电信集团公司副总经理高同庆表示,中国电信已建成对内贯穿5大业务生态圈、对外衔接主流互联网账号生态圈的生态体系。天翼账号目前已有5亿实名用户,“账号+密码”的验证方式升级为手机号码识别的方式,安全级别升级到GSMA标准最高等级,全过程无人员参与、短信拦截、密码盗取等风险。

中国电信希望能够构建新兴产业生态圈,围绕网络、卡、号码、云存储、4G、大数据等核心资源和能力,为合作伙伴提供赋能价值。同时,中国电信致力于履



行央企的社会责任,提升社会生产效率,改善互联网应用体验,降低互联网更大规模发展的门槛、构建安定和谐的生活环境。

今年年初,中国电信积极响应国家“提速降费”的号召,取消长途漫游费和中小企业专线接入资费,为中小企业的发展提供了网络支持。并且在发布了转型3.0战略之后,中国电信致力于做领先的综合智能信息服务运营商,着重推进网络智能化、业务生态化、运营智慧化,形成“三化五圈一账号”的战略体系。

天翼账号作为中国电信打造的全新账号体系,是整个电信战略体系的枢纽部分,全力支撑“智能连接、智慧家庭、物联网、互联网金融、新型ICT”五大生态圈的发展,为生态圈积累6亿用户,通行电信所有业务应用。基于运营商独有的手机号码识别能力,中国电信天翼账号提供智能化互联网认证及用户识别解决方案,与各行业达成合作,促进双方发展。

在今年7月举办的“第九届智能生态产业高峰论坛”上,中国电信董事长杨杰提出了“生态魔方”的重磅理念,这可谓中国电信在经历一年转型升级战略实施和探索后对行业发展的最新理解。

当时,杨杰表示,“生态魔方”的最终目的是高效满足用户需求,并创造新需求。要实现“生态魔方”,就需要不断做强各自的长板,同时强化生态协同能力。而天翼账号正是落地“生态魔方”的重要措施。因为相比其他OTT和运营商,天翼

账号可为合作伙伴提供智能认证、大数据服务、云存储、在线销售、移动支付等诸多能力。

互联网企业积极加入

天翼账号蕴含着出色创新,也蕴含着诸多产业合作机会,但这需要业界探讨和发掘。在9月6日,中

国电信举办的“2017年天翼账号开放合作大会”上,天翼账号平台的合作伙伴也纷纷表述了加入天翼开放平台的美好愿景。

关于合作伙伴与天翼账号的合作情况,航旅纵横创始人薄满辉表示,航旅纵横和天翼在用户快速登录方面开展了成功的合作,提升了电信手机用户登录航旅纵横的速度。除此之外,航旅纵横还将和天翼一起创造场景化服务,进行出行场景的捕捉,为几千万用户进行实时推荐。与天翼的合作还可以防止用户被欺诈,相信未来航班延误或者被取消等诈骗短信的现象会得到较大改善。

另外,蚂蚁金服、京东、小米、科大讯飞等互联网企业也已经展开了与天翼账号开放平台的合作。广告代理商也表示,合作伙伴都非常支持与天翼账号系统的合作,目前用户量排名前500位的APP中,30%已开始了与天翼账号系统的合作,更多的企业正在洽谈,相信未来将会有更多商家加入天翼开放平台。

关于该账号平台的推出可能会带来哪些挑战,独立分析师付亮表示,总体来看,“天翼账号”在提高便利性的同时,安全性不但没有降低,还有明显提高。需要注意的是,“天翼账号”也有一个小缺陷。

“天翼账号”在提高安全性的同时,锁定了手机号和手机,这可能对用户的一些特殊需求造成一定的影响,如一个手机登陆两个微信,两个手机登陆同一个微博,实现起来就变得困难了。