

今年的“电信日”主题 多给各级政府讲讲

卷首语

今年的“世界电信和信息社会日”主题是“发展大数据，扩大影响力（Big Data for Big Impact）”。这是国际电联首次以大数据作为“电信日”主题，旨在充分发挥大数据的潜力，使之转化为可促进社会发展的信息机遇。

国际电联秘书长赵厚麟在电信日寄语中这样表述：“数据和连通性未来的增长，也将是一个机会，促使我们更加重视治理和监管的重要性，以及对个人隐私和安全的影响。”“我们将学习如何更好地完善和利用大数据，并有机会了解大数据对全球的极大影响。”

赵厚麟用简短的寄语点出了大数据在未来社会发展中的重要性和面临的主要问题。当下，随着移动互联网、物联网的高速发展，大数据应用开始全面展开，大数据产业化时代正在到来。从国家层面讲，国务院在2015年就发布了《促进大数据发展行动纲要》（下称《纲要》），明确数据是国家基础性战略资源。《纲要》要求各行业、各部门坚持创新驱动发展，加快大数据部署，深化大数据应用，让大数据成为稳增长、促改革、调结构、惠民生和推动政府治理能力现代化的内在需要和必然选择。

如今大数据产业“热潮滚滚”，许多企业都将其视为“金矿”，准备在这个行业大展身手。但不可否认的是，目前大数据应用还只处在初级阶段。尽管有研究报告称，2017年国内大数据技术和服务市场的复合年增长率预计将达28%，市场规模约320亿美元，然而我们看到的大数据应用更多的还是一些互联网企业的数据应用。

为什么大数据很“火”，但大数据应用却很“冰冷”？业界说法是，以国有数据资源和公共数据资源为主的大量数据像“冰块”一样无法流动。业内人士指出，大数据时代的数据资源广泛散布于政府、行业、企业3个子系统中，其中，80%以上的信息数据资源掌握在各级政府部门手中。根据Data.gov网站的《全球开放数据深度报告》，我国

得分为11.8分，而美国得分为93.4分，我国政府数据开放共享的水平与主要发达国家相比较低。

国务院1年多前就发布了《纲要》，明确指出，要引导培育大数据交易市场，开展面向应用的数据交易市场试点，探索开展大数据衍生产品交易，鼓励产业链各环节的市场主体进行数据交换和交易，促进数据资源流通。按理说，政策有了，产业火了，各级政府应该大干快上。要知道，现在各地方政府都在寻找新的经济增长点，大数据这么好的“卖点”，各级政府为何却“裹足不前”呢？

有专家指出，“裹足不前”主要有3个原因。一是“不愿开”。政府部门在数据开放与共享方面缺乏动力，部门利益的本位思想较重。二是“不敢开”。由于相关制度、法律法规以及标准的缺失，政府部门往往不清楚哪些数据可以跨部门共享和向公众开放，认为数据开放和共享具有较大风险，而风险责任又往往难以界定。三是“不会开”。各政府部门数据开放共享在技术层面也存在问题。由于缺乏公共平台，政府数据开放共享往往依赖于各部门主导的信息系统，而这些系统在前期设计时往往对开放共享考虑不足，因此实现信息开放共享的技术难度较高。

从目前的情况看，这个局比较难破。机制建立、技术标准、安全问题都不是一天能解决的。但我们不能因为这些困难，就困守于此，无所作为。各级政府和行业部门，应该有一点“吃螃蟹”的精神，有所破才能有所得，改革要担一些风险。在大数据共享开放中，还是要走“摸着石头过河”的路子，“创新”二字不能只停留在文件中。

今年的世界电信日主题针对性很强，赵厚麟说通过这个主题“我们将学习如何更好地完善和利用大数据”，这句话各级政府的领导应该多琢磨下。当然，今年的“世界电信日”宣传中，行业主管部门和各家运营商也别尽说圈内话，多给各级政府普及“发展大数据，扩大影响力”是很有必要的。



通信世界全媒体总编辑

各级政府和行业部门应该有一点“吃螃蟹”的精神，在大数据共享开放中要走“摸着石头过河”的路子，“创新”二字不能只停留在文件中。

刘启诚