

拥抱5G 连接未来 华为如此闪耀中国移动盛会

华为在5G、IoT、云计算等方面的最新理念与创新解决方案展示，成为本次中国移动全球合作伙伴大会展出亮点，受到专业观众的高度关注。

本刊记者 | 黄海峰



在11月23日-25日的“2017中国移动全球合作伙伴大会”上，华为以“拥抱5G 连接未来”为主题携旗下海思、终端（含荣耀）、运营商业务等全面亮相。同时，华为也参与中国移动大连接主题展台、5G体验馆等板块的展示，双方联合展示在5G、数字化业务等领域战略合作的最新成果。

记者在现场看到，华为在5G、IoT、云计算等方面的最新理念与创新解决方案展示，成为本次中国移动全球合作伙伴大会展出亮点，受到与会观众的高度关注。众所周知，华为与中国移动达成战略合作，共同推动5G与数字化业务发展。在此次展示上，业界可以了解双方正在开展的5G与数字化业务进展以及整个市场的现状。

亮点一：展示鲜见的5G端到端系统

5G是本次展会最主要的展示内容，作为无线领域的主流企业，华为带来最强的

产品和方案，希望通过现场5G端到端系统，向业界展示5G带来的超大带宽和超低时延等超高体验。记者看到，华为5G的展示分三方面。

一是5G大带宽极致视频体验：现场搭建5G端到端预商用系统，华

为基于该系统展示16路4K高清视频的同时播放，展示5G的超大带宽能力。二是5G端到端预商用系统，华为首次展示华为面向预商用的5G CPE终端，通过5G基站、核心网和CPE组成的端到端环境，体现5G极致性能及预商用场景；三是5G超低时延工业网络，结合网络数据传递技术和PLC控制等技术，通过对比倒立摆4G和5G模式下恢复稳定状态的时延，模拟展示4G和5G网络下时延对敏感类工业场景的影响。记者看到，4G网络时延下，倒立摆需要6~8s的时间恢复稳定状态，5G网络时延下只需2~3s。

此次展示的小型化的5G CPE设备，受到多家媒体的关注。华为方面介绍，该CPE一方面能够满足运营商对5G技术端到端业务的验证，另一方面，由于终端小型化，避免了“大块头”测试UE在测试时候的不变，如高耗电、搬运不方便等，可以测试的内容更多，特别是对于某些垂直行业希望尽快进行5G测试的场景如无人机、

自动驾驶等。华为在5G标准未冻结的当下，对CPE的开发做了大量的不计回报投入，体现了作为领导者的责任感。

亮点二：与运营商发力数字化业务

在物联新生态展区，华为详细展示了在IoT芯片、平台、解决方案领域的最新进展，通过实物与演示互动展示华为在参与物联网产业生态上的成果。具体的业务包括智慧农业展示，用实物展示第三方合作伙伴农信通NB-IoT智慧农业沙盘；智慧生活，实物演示第三方合作伙伴NB-IoT智能榨汁机，观众可以当场榨取新鲜的橙汁。

在云网新协同展区，华为结合中国移动与华为优势，打造云网协同的基础设施与业务平台，同时提供IaaS能力和丰富的通信SaaS能力。

具体内容包括三方面，一是以网促云 百行入云，构筑1+1>2的融合优势，云网协同产品和解决方案可为用户提供端到端信息基础设施服务；二是移动云的新体验，中国移动与华为合营云具备多个优势、能力，对最终用户带去价值。记者看到华为展示了合营云Portal页面、服务能力、订购流程等；三是云视讯，运营商构筑无缝视频体验，可实现快捷开会，业务融合、媒体融合、终端融合、场景融合，打造高可靠、低成本、富体验、快上线的视频云联网，助力运营商政企双跨践行“政企2.0”战略。

此外，在终端展区，华为展示了最新热销产品，包括Mate10系列、P10系列、Nova2系列以及Matebook系列产品；展示了系列智能家居产品以及智慧家庭解决方案，包括智能家居解决方案、CloudVR；展示与中国移动合作打造的终端行业方案，包括面向政企市场用户的安全手机、绿色军营手机、VoLTE加密通话手机以及手机优质；荣耀展区展示全面屏新机、智能家居等最新科技潮品，更设有逆龄挑战、美摄会等创新互动体验，全方位满足年轻人对极致科技的追求。