

5G和物联网“两驾马车” 拉动通信业奔向新未来

在通信业缺乏增长点的当下，5G和物联网有望成为两驾新的“马车”，驱动通信行业奔向新的未来。

本刊记者 | 舒文琼

根据工信部统计数字，截至今年8月底，我国移动电话用户总数达到13.8亿户，基本接近我国人口总数。在具体业务方面，虽然近年来用户的流量消费迅猛增长，但是“提速降费”的持续推进使得运营商流量业务增收缓慢。在这样的形势下，运营商亟需寻找新的业务增长点。

业界普遍认为，当人与人的通信接近饱和之后，物与物的通信将开拓出一片新的天地，物联网因此被产业界寄予厚望。而物联网与5G有着天然不可分割的联系，因为5G最初将应用在物联网领域。因此，物联网和5G这两个密切相关的概念，有望成为拉动通信业增长的“两驾新马车”，它们并驾齐驱，将带动通信行业奔向新的未来。

物联网迎来“井喷期”

对于物联网的市场前景，业界普遍给出了乐观预期。例如，Gartner预计，2020年全球物联网连接数将达到260亿个，市场规模将达到1.9万亿美元；IDC则预测，2020年全球物联网连接数将达到300亿个。无论260亿个还是300亿个，都表明了物联网市场空间巨大，有望成为通信业发展的主力。

而在中国市场，物联网的发展尤其迅猛，随着更多新商业模式的涌现，市场将迎来“井喷期”。中国信息通信研究院预计，2020年，物联网连接数将达到80亿个，其中蜂窝网络规模超过10亿个。

无论在国内还是国外，物联网都将迎



来发展的拐点，随着在医疗、交通、金融、制造等领域的普及，物联网将为运营商带来新的收入增长点，同时物联网将极大促进传统基础设施的网络化、智能化转型，也将越来越多的设备、车辆、终端纳入智能化之中，为智能经济、新经济形态的快速发展提供基础设施支撑，促进整个经济社会的转型。

对于通信产业链而言，物联网的带动作用也已经显现。今年8月初，中国移动宣布将投入395亿元进行蜂窝物联网采购，在4G投资趋缓的当下被视为通信行业的“饕餮盛宴”。而除了中国移动之外，中国电信和中国联通也在大规模地建设物联网，让原本的投资淡季一跃成为了投资旺季。

5G带动经济增长作用明显

5G作为通信业的下一个热点，其对于通信行业乃至整个社会经济的带动作用也非常显著。

业界普遍认为，随着5G的到来，更高的

速率、更大的带宽、更低的延迟成为可能，一些依靠过去的移动通信技术所无法实现的业务将成为可能，从而实现业务应用创新，挖掘消费潜力，扩大消费总量，进而对设备制造和信息服务环节也产生明显的带动作用。而放眼整个经济社会，5G将全面构筑经济社会数字化转型的关键基础设施，从线上到线下、从消费到生产，从平台到生态，推动我国数字经济发展迈上新台阶。

根据中国信息通信研究院的测算，2030年，5G带动的直接和间接产出将分别达到6.3万亿元和10.6万亿元。在直接产出

方面，以2020年5G正式商用计，预计当年将带动约4840亿元的直接产出，2025年、2030年将分别增长到3.3万亿元、6.3万亿元，十年间的年均复合增长率为29%。在间接产出方面，2020年、2025年和2030年，5G将分别带动1.2万亿元、6.3万亿元和10.6万亿元，年均复合增长率为24%。

对于我国而言，发展5G还有另一层重要意义。我国在移动通信标准方面实现了“2G跟随”“3G突破”到“4G同步”的跨越，面向未来的5G时代，我国积极部署，谋求“领跑者”的角色。因此，研发和部署5G，除了具有经济意义外，还有更深层次的战略意义。

产业发展通常离不开市场拉动和技术驱动两大因素，对于通信行业也是如此，多年来，一方面通信技术迅速变革，另一方面市场需求持续旺盛，两方面因素叠加，通信业增长势头迅猛。如今，移动通信技术已经从2G发展到了4.5G，各种业务层出不穷，面对各种眼花缭乱的业务应用，用户一方面产生了“选择障碍”，另一方面仍有需求无法得到满足。在这样的情况下，运营商就更需要从技术驱动角度，思考市场空白和用户痛点，发掘并帮助满足其需求。

5G和物联网，正是在这样趋势下出现的技术创新，它们有望成为“两驾新的马车”，驱动通信行业奔向新的未来。