

加速拓展新领域 运营商新旧动能转换入佳境

在传统业务日趋下滑的当下，运营商寻求突破，在物联网、云计算、企业市场等找到了新增点，面向更长远的未来，5G 或将成为运营商的“收入担当”。

本刊记者 | 舒文琼

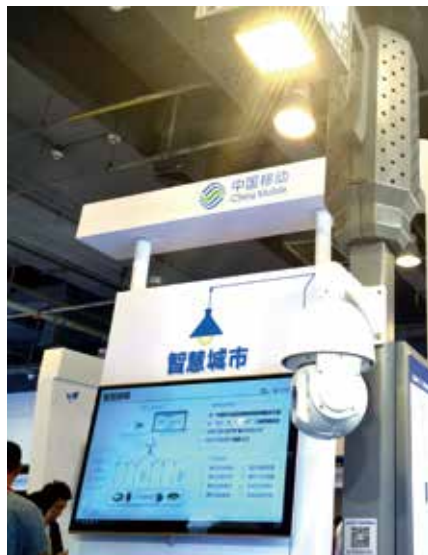
运营商近年来面临的整体市场形势并不乐观：“人口红利”几近消失，传统业务渐趋下滑，新兴数据业务量收增长“剪刀差”持续拉大。在上述不利形势下，运营商对未来发展充满迷茫和困惑。

为了寻求可持续发展之道，三大运营商近年来纷纷开启了新一轮转型之旅，通过网络变革、业务创新，寻找新的业务增长点。从本届“中国国际信息通信展”可以看出，运营商的新旧动能转换已经初见成效：物联网从理论方案变为现实应用，政企客户市场颇有斩获，生态圈构建初见端倪，5G商用大幕即将开启。可以说，运营商转型已经渐入佳境。

物联网、云计算等成新增点

本届通信展首次从老国展移师国家会议中心，所谓“新展馆、新面貌”，与往届展会不同的是，此次展会的主题集中在了物联网、5G等方面，同时运营商也展出了在企业市场、云计算、数据中心等方面的思路和成果。从这些内容可以看出，运营商不仅找到了转型之路，也取得了初步成功。

以物联网为例，本次展会上多家参展商展出了智慧停车、智慧水务、智慧抄表、智慧照明等应用，表明物联网已经落地开花，从未来愿景变成现实应用。例如，中国移动表示将在2017年实现全国范围的NB-IoT商用，智能连接数将达到2亿个，同时中国移动推动通信能力平台开



放，打造物联网OneNet平台和智能家庭网关，激发全社会创新活力。中国电信通过800MHz网络重耕，建成了全球首张覆盖最广的NB-IoT网络，在本届通信展上，中国电信展示了智慧水务、智慧停车、智慧路灯等应用。中国联通则在全国数十个城市实现了NB-IoT试商用，在上海建成全球最大规模的物联网本地网，在全国300多个城市全面具备NB-IoT接入能力。

业界普遍认为，当个人市场趋向饱和时，面向行业市场的应用将成为下一个“蛋糕”。目前，运营商中流击水，已经取得突破。例如，中国移动携手行业组织共同推动工业、农业、教育、政务、金融、交通、医疗等七大重点行业的解决方案，服务政企客户超过590万家，年收入超亿元

级别的产品达到8项，为3.2万家企事业单位提供了云服务。中国电信将云计算、大数据与产业充分结合，推出面向政务、医疗、教育、工业等的云解决方案，建立云网一体化、专享可定制的云服务体系。中国联通在全国布局M+1+N的云数据中心体系，建设了全国12大国家级云数据中心和300多个区域数据中心，已成为全国第二大IDC服务提供商。

5G将成下一个方向

企业市场、物联网、云计算只是运营商拓展新领域的部分方向，面对传统业务放缓的形势，运营商积极转型，寻求新的发展之道。从本次展会可以看出，运营商已经走出了最初的迷茫，初步找到了新的增长点，也就是说，实现了新旧动能之间的切换。

新旧动能转换，原本是指在我国经济发展步入增速放缓的“新常态”阶段，政府提出要改变传统的经济增长方式，寻求新的发展模式。如今看来，这一转换不仅适用于整体经济发展，也适应于通信行业。

工信部副部长陈肇雄介绍，截至2016年，我国数字经济总量达到22.6万亿元，占GDP比重超过30%，信息消费5年平均增幅达21%，最终消费占比达9%；今年1—7月，我国基础电信和互联网信息服务、软件和信息技术服务业、电子信息制造业增加值同比分别增长30%、13.6%和13.9%，均远高于同期GDP增速。上述数字表明，我国通信业已经走出曾经的低迷阶段，重新回到了拉动经济发展的轨道。

面向未来，更多的转换方向何在？从本届通信展观察，炙手可热的5G或将担此重任。