

“风口”已至 物联网市场上演卡位战

物联网被普遍认为是下一个增长的“风口”，而随着 NB-IoT 和 eMTC 的部署，业界期盼多年的物联网“风口”已经到来。

本刊记者 | 舒文琼



当人与人的通信接近增长的“天花板”，万物互联开启了另一片空间。根据 IDC 的预计，到2020年全球物联网连接数将达到300亿，而目前全球移动用户数为50多亿，其中250亿的增长将主要来自物联网。毫无疑问，物联网将成为下一个“风口”。去年以来，随着NB-IoT和eMTC的部署，业界期盼多年的物联网“风口”终于到来。

因此，在“2017世界移动大会-上海”期间，物联网成为各大论坛和展会的热门关键词。三大运营商针对物联网发布了战略规划、平台及产品，相关厂商也纷纷秀出解决方案，一场物联网风口的“卡位战”已经打响。

运营商密集发布规划和产品

在大会开幕的前一天，中国联通和

中国电信就举办物联网发布会，宣布重磅政策和计划，引爆了2017MWCS的热点。

中国联通发布了物联网新一代连接管理平台，该平台采用 Jasper 的连接管理技术，能够支持B2B2C商业模式。中国联通还倡议全球运营商以及物联网产业链各方，以更加“开放、包容和互信”的姿态，打造物联网“全球连接”能力。

中国联通的发布会刚刚结束，中国电信就宣布了物联网方面的两大举措：携手爱立信等合作伙伴发布物联网开放平台，建设物联网开放实验室，面向客户提供技术验证、产品评估、应用开发等服务。

时隔一天，中国移动也举办物联网论坛，宣布今年将在全国346个城市启动物联网建设，同步推进NB-IoT和eMTC两项技术，计划2017年实现全国范围内NB-IoT的全面商用，2017年智能连接数增加1亿个，到年底总规模达到2亿个。在论坛上，中国移动还推出了物联网通用模组。

面对如大海般广阔的物联网市场，三大运营商卯足力气准备大干一番。而从目前的情况看，中国移动以1.2亿的物联网连接数居于领先地位，中国联通的数字为

5000万，市场差距较为明显，不过中国联通联合爱立信演示了基于eMTC的VoLTE业务，开启了物联网应用新场景，对提升物联网商业模式进行了初步探索，对于物联网发展具有重要意义。

中国电信虽然没有公布数据，但是已宣布在2017年6月底建成全覆盖的NB-IoT商用网络，在业内算是首屈一指。

产业链新老面孔同台竞技

除了三大运营商密集发布政策和平台之外，各大厂商也抓住机遇，积极布局。

在本次大会上，爱立信与中国电信联合推出了物联网开放平台，与中国联通和高通联手进行了全球首例基于eMTC的VoLTE业务演示。在现场，爱立信还展示了健康物联网、车联网集市、车队云等物联网应用。除了展会上的展示，爱立信的技术还应用到了现实中，例如爱立信与上海移动、摩拜单车开发了蜂窝物联网端到端应用，实现了摩拜单车的精确定位、快速开锁，并将定位范围扩大至地下停车场等传统覆盖无法到达的区域。

华为也在物联网领域展开布局，例如ofo小黄车日前宣布与中国电信和华为共同研发全球首款共享单车NB-IoT“物联网智能锁”，开始正式应用到ofo小黄车上。

除了爱立信、华为等传统通信设备商，像新华三等IT服务商也已跻身物联网领域。不久前，新华三发布了支持eMTC/NB-IoT/EGPRS的物联网无线通信模块IM2209，在LoRa领域，新华三也是基站、终端、模组一应俱全。

在新华三看来，NB-IoT和LoRa都是实现物联网连接的重要方式，新华三会采取两条技术路线并行的方式，充分满足用户的特性需求。新华三集团副总裁、产品行销部总经理李立表示，现在的Wi-Fi和蓝牙技术已经走向成熟，但窄带物联网和LoRa技术仍存在发展空间。现在物联网的很多用户案例都是基于Wi-Fi和蓝牙，未来新华三会在窄带物联网和LoRa领域进行更多的实践，相信很快就能看到这两项技术的巨大潜能。