



中国电信

移动支付产业生态合作白皮书

(2023 版)

中国电信集团有限公司

2023 年 11 月

前 言

移动支付产业在服务人民生活、推动金融科技发展、维护移动支付安全等方面，发挥着不可替代的关键作用。中国经过数十年的发展已经建成多层次、广覆盖、安全高效、为民便民、全球领先的移动支付产业体系；未来移动支付产业呈现支付惠民、安全风险可控、技术创新推动产业升级，服务创新丰富供给等趋势。

中国电信在建设现代移动支付产业体系中，发挥央企在新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，落实新发展理念，推进“一体两翼”移动支付产业发展战略。中国电信移动支付平台具有良好的资源条件和品牌信誉，有用户、场景、数据、技术等生态合作优势。中国电信将以翼支付平台为基础，致力于打造移动支付产业“人民平台”、“安全平台”、“科技平台”、“创新平台”。通过深化跨行业、跨领域、跨企业融合，整合全产业链技术、人才、市场资源，共建数字消费新平台，共筑产业安全新底座、共建核心技术自主掌控新生态，共创业务新模式，打造产业发展共同体。中国电信牵头组建移动支付产业联盟，与生态伙伴开展多元化业务合作，努力当好产业基础能力提升者、发展方向引领者、协同合作组织者，开创产业链上下游协同一体的发展新格局，更好地满足人民美好数字生活需要，提供更加优质高效、安全、科技、创新移动支付服务，为移动支付产业高质量发展作出应有贡献。

目 录

1、移动支付产业生态合作现状与趋势	1
1.1 移动支付产业生态合作现状	1
1.2 移动支付产业生态合作未来趋势	2
2、中国电信移动支付业务发展与优势	4
2.1 业务发展	4
2.2 能力与优势	5
2.2.1 产品服务能力	5
2.2.2 技术创新能力	7
2.2.3 产业赋能优势	7
2.2.4 生态共享优势	8
3、中国电信移动支付产业生态合作	9
3.1 战略与定位	9
3.2 生态合作主张	10
3.3 四个平台构建生态合作新格局	10
3.3.1 人民平台：共建消费新平台	10
3.3.2 安全平台：共筑产业安全新底座	12
3.3.3 科技平台：共建核心技术自主掌控平台	13
3.3.4 创新平台：共创业务新模式	14
3.4 产业生态合作实践	15
3.4.1 与 52 家央企合作，促消费、带帮扶	15
3.4.2 与 147 地市合作，助乡村振兴，刺激消费	16
4、中国电信移动支付生态合作模式与流程	17
4.1 产业联盟	17
4.2 合作模式	20
4.3 数字生活新消费平台合作流程	20
4.3.1 合作流程	20
4.3.2 合作流程说明	21
4.3.3 合作途径	22
4.4 央企统一支付平台合作流程	22
4.4.1 合作流程	22
4.4.2 合作流程说明	22
4.4.3 合作途径	23

1、移动支付产业生态合作现状与趋势

1.1 移动支付产业生态合作现状

从全球看，全球数字支付交易额 2022 年同比增长了 22%¹，其中移动支付是增长最快的支付方式之一，在电子商务市场中占据主导地位。各大支付联盟和支付组织认为，生态合作成为推动移动支付产业可持续发展重要驱动力，如全球一些主流支付机构、支付联盟、商户联盟积极参与境内移动支付平台互联互通，一码通扫实现境外钱包跨境支付，共推境内外支付产业协同发展。

从中国情况看，根据 CNNIC 预测数据，中国移动支付业务规模将从 2021 年的 519 万亿元增长至 2025 年 1075 万亿元，复合增长率 20%。我国已形成广泛覆盖、安全高效的全球领先移动支付产业体系，移动支付普及率达到 86%。随着产业数字化转型需求激发，移动支付企业正通过产业链上下游生态合作，比如产学研合作、产业联盟、产业基金、伙伴计划等形式开展场景、研发、资本和供应链多维度的合作和生态共建，协同推动我国移动支付产业进入升级发展新时期。

移动支付产业发展过程也存在一些生态合作问题，比如头部机构利用市场优势地位形成从业壁垒，产业链中小支付机构竞争承压，竞争不平衡问题；产业链一些环节的核心系统自主创新不足，全产业链存在断链、停服、遭受网络攻击等安全隐患；此外，支付创新伴生信息泄漏风险也引发了社会广泛关注；同质化竞争导致部分低质无效供

¹ GSMA mobile money 报告 “State of the Industry Report On Mobile Money 2023”

给影响市场资源配置及服务效率问题；一些支付机构的服务能力不足，支付便民惠民、助农兴农供给不充分等。

1.2 移动支付产业生态合作未来趋势

一是未来合作持续朝着普惠、便民方向发展，更多、更公平惠及全体人民。在政策引导下，产业生态合作开始实现打破行业竞争壁垒。头部企业与产业链生态合作伙伴之间，实现支付能力开放，移动支付平台之间的互联互通，比如微信支付、支付宝、银联与翼支付 APP 实现全国范围一码通扫，让各类条码互认互扫范围进一步扩大，便利广大群众的无感支付服务，未来支付便民化的趋势是通过“支付+”方案更好服务社会公众，生态走向开放多元，共同壮大支付服务数字化、均等化、便捷化产业生态。生态合作另一重要方向是通过推动移动支付助农服务点建设，全产业链通力合作，持续向小微商户和实体经济让利，城乡居民享受到了同等高效便捷的基本支付服务，逐步实现“数字鸿沟”弥合；未来，针对数字化时代被忽视群体，政策鼓励市场主体开发适老支付产品，凝聚各方力量，开展移动支付便民工程，围绕精准扶贫和乡村振兴，持续深化农村支付服务建设，聚焦境外来华人员支付需求，促进支付机构跨境支付便利化。

二是未来合作更加突出提升产业链韧性和安全水平，携手应对外部不稳定，不确定因素影响。从全球看，全球支付安全朝着威胁攻击多样化和持续演变趋势发展，全球支付生态体系仍将面临断链、停服、网络攻击、信息窃取等安全威胁。如俄乌冲突期间，科技制裁导致俄

罗斯一些数字支付服务中断，影响民众生活。从中国情况看，移动支付安全存在技术自主可控、合规、风控等方面问题。安全稳定对移动支付产业链极端重要，移动支付覆盖日常生产生活中各个方面，使用率、渗透率非常高，产业安全已经不是产业链单个环节问题，需要全产业链深入开展生态合作。重要的合作方向和发展趋势是：全行业合力夯实支付平台安全底座、推动信创、攻克关键核心技术，从而提升国家安全保障能力。随着数字技术与支付产业快速结合，支付创新的伴生风险增加，移动支付产业将会承担更大合规责任，长远看也需要全产业协同，不断迭代和优化多层次多维度的安全策略，防止个人信息泄露，维护数据、资金安全。

三是未来合作围绕数智化新技术深度融合，更好发挥技术创新对移动支付产业引领带动作用。从全球看，在未来 10 年，AI、云计算等关键技术将持续影响金融科技总体发展趋势，数智化、融合化技术驱动业务模式重构，产学研用协同带动技术创新。从中国情况看，条码支付、近场支付、物联网支付、无感支付、数字人民币等一系列引领全球的新兴支付方式都是通过产业链上下游在云、网、端、数、智、用领域深度合作的结果，通过技术创新合作以满足消费者不同场景下日常生活需要以及商业数字化转型升级需求。随着下一代分布式云、融合网络技术、数字技术、加密技术、AI 大模型垂直应用快速发展，给移动支付产业在研发平台共享、供应链协同等方面提出更高要求，需要产业链上下游共同携手开展更大范围、更广领域、更深层次、更加务实的技术创新，进一步向创新链、价值链、服务链延伸拓展。

四是未来合作更加面向业务创新、模式创新，以融通发展丰富支付供给。从全球看，产业链各环节协同创新，供需对接，推动支付服务供给不断扩大。如账户对账户（A2A）支付，先买后付（BNPL）、数字钱包等，呈现多元化发展新格局。从中国情况看，在市场的牵引下，中国支付服务创新长期领先全球。未来，除了头部支付机构持续发挥“头雁”作用外，监管机构还将鼓励产业链上下游大中小企业有序竞合，体量巨大的电商、商户中广泛普及的二维码，与超级支付应用生态系统相互交叉、融通发展，业务模式创新将成为移动支付协同发展的驱动力。政策指导下，将逐步实现产业链上下游场景开放，客户需求共享，国家部委主导下的“共链行动”将释放产业链上各类主体的主观能动性，在“支付+生态”领域协作开展业务创新、模式创新、方案创新、制度创新，发挥各自所长，优势互补，高效协同提供创新性支付服务，比如数字化助农服务、小微企业普惠支付、小微供应链金融、小微企业数字化升级、数字公益、绿色低碳生活等，未来移动支付模式创新将极大推进数字消费和产业数字化转型发展。

2、中国电信移动支付业务发展与优势

2.1 业务发展

中国电信翼支付已初步实现业务规模发展。一是用户基础上，翼支付累计注册用户数超过 5.4 亿，APP 月均活跃用户数 3500 万户，年支付交易规模 1.15 万亿元，连接商户超 650 万户；据统计²，翼支

² 易观千帆中国支付 APP TOP 榜单 2023 年 8 月，<https://www.qianfan.tech/megi/tuna/rankApp>

付在国内移动支付 APP 中排名第三，并在全市场金融 APP 中名列第十一位。二是应用场景上，为 1 万多家大型连锁商户和近 40 万家中小微企业提供便捷的收银、营销、店铺管理等线下场景数字化解决方案，并面向 C 端用户提供民生缴费应用、电商、本地生活及金融应用等线上服务。三是产品服务上，面向 C 端用户开展权益及数字生活服务，通过翼支付 APP 和“中国电信 5G 会员”小程序双触点直接触达 C 端用户，提供高品质、差异化权益产品服务。四是科技能力上，中国电信与国家实验室、高校、科研院所共同开展网络、安全、支付等基础研究、应用研究和产品攻关，成为安全、量子等国家实验室的重要参与方，获批云网基础设施安全国家工程研究中心，2023 年上半年中国电信天翼云的公有云 IaaS 市场份额占比 12.2%，是行业前五中唯一的中央企业³。五是人才队伍上，中国电信在移动支付领域拥有 1000 多名科研技术人员，建立了穿透集团、翼支付专业公司、省、市公司的四级移动支付运营体系。

2.2 能力与优势

2.2.1 产品服务能力

(1) 移动支付产品：中国电信翼支付平台基于云网融合底座，具备高并发、稳定性强、安全可信等性能特点。平台利用可信云原生单元化技术，在 SaaS 化业务中台基础上，构建云端一体生态开放体

³ IDC 2023 年 11 月《中国公有云服务市场（2023 上半年）跟踪》报告

系，实现科技感、智能化、生态化的流量入口和多触点互联互通，有效连接平台用户及商家，满足生态伙伴的多样化诉求。

中国电信翼支付平台的性能和安全防护能力处于行业第一阵营。可承载千万级用户在线，达到 99.99% 的高可用计算能力，针对每月千亿元级资金防护，风控能力也达到了行业领先水平。同时可对安全数据进行自动采集、分析及智能决策，安全防控自动化处置率达 90%。

(2) 电商平台与权益服务：中国电信电商平台与权益服务充分发挥云网融合优势和数字科技能力。推动电商平台央企频道、分省频道等联合运营，通过强化企业客户私域电商平台建设，丰富了央企商品池和消费帮扶产品，为名特优企业提供产业链解决方案。围绕中国电信主营业务，平台聚焦“购食住行教娱医”七大品质生活权益及保险服务权益打造爆款权益产品，助力电信用户规模和收入双增长。

(3) 支付解决方案：聚焦央企、行业客户、电信生态圈三大客群。深耕三大客群线上线下全场景，面向客户各个领域打造多种“支付+”解决方案。针对央企客群，中国电信央企统一支付结算平台深度服务 TO C 民生、电商、金融等央企平台，为央企提供全场景、全渠道一体化支付与灵活结算能力。面向行业客群，通过加载金融、大数据风控、区块链和隐私计算等能力，以“支付+账户+科技+供应链金融”的一体化解决方案助力行业客户数字化转型。面向中小商户客群，中国电信开展商户 5G 金卡服务，提供“通信+收银+获客”一站式移动支付解决方案，助力小微商户数字化转型；面向政企客群，中国电信提供 B 端行业移动支付、增值服务和异业生态合作一体化解决

方案。

2.2.2 技术创新能力

中国电信技术创新能力具备行业领先水平，为夯实移动支付产业链核心技术能力提供强有力支撑。一是牵头承担云计算领域国家攻关任务，其中云计算底座技术是移动支付产业链上游核心技术，与打造移动支付现代产业链工作一体化协同。二是自主掌控云网核心技术，取得天翼云 4.0、5G 边缘网络、新一代云网运营系统、VoLTE 量子密码等技术创新突破。三是科技成果转化能力，2022 年全集团发明专利新申请超 2600 件，专利数量和质量大幅提升，并推动成立全球云网宽带产业协会（WBBA），引领完成首个算力网络国际标准。

经过十年发展，翼支付建成高稳定性的新一代支付 4.0 云平台，秒并发处理能力达到 10000tps/秒，交易数据准确性 99.99%，稳定性达到 99.99%以上，清结算系统支持日均亿级处理量。设立技术创新中心、人工智能研究院和区块链研究院等技术研发机构，目前申请技术专利超过 430 项。自研“密流安全计算平台”与“天翼联邦学习平台”，成为第一家自主掌控隐私计算全栈技术能力的国有企业。以“安全大脑”为核心的智能运营防御体系连续三年获得公安部网络安全攻防演练优异成绩。基于人工智能、大数据、生物识别等关键技术研发的“金融反诈平台”为在线支付等场景提供全流程智能风险监控。

2.2.3 产业赋能优势

作为移动支付产业链核心企业，中国电信充分发挥网络、技术、渠道等优势，赋能移动支付产业链上下游数字化转型。以中国电信云网融合基础设施为载体，通过翼支付平台、权益平台、客户端应用实现 T0 B 支付和 T0 C 支付的交易及运营，促进产业链上下游运营效率提升，实现与行业生态融合、价值协同。2022 年，中国电信为产业链伙伴提供专业实验室服务 5000 余次，帮助 35 万家中小企业实现数字化转型。与中国电子、中国电科、中粮集团等央企开展数据安全保障、数据融通、支付场景拓展及金融 SaaS 服务等联合攻关，推进软硬件兼容与适配，探索金融信创领域产业链协同，加速金融信创云及支付应用场景下各环节端到端服务的产业升级。中国电信拥有行业领先的自有和合作渠道体系、数万家线下门店和十几万装维人员队伍，能够赋能生态合作伙伴有效延伸客户触点，提供高效的分销和推广服务。

2.2.4 生态共享优势

在云网融合生态上，全力打造云网融合数字化共享平台，目前已经实现 10 大类、600+原子化能力全面对外开放。中国电信在业内率先提出云网融合发展理念，发布业界首个云网融合白皮书，积极联合产业各方推进相关标准制定。坚持 5G SA 引领，把云化技术引入 5G 网络，成为中国 5G 基础网络架构，并主导 3GPP 标准，引领 5G 全球技术创新和标准化。

在移动支付生态上，开展移动支付数字化赋能，开放支付平台接口，共享服务能力。一方面吸引 1 万多家大型连锁商户和近 40 万家中小微商户加入移动支付生态圈，助力中小微企业数字化转型。另一方面开展移动支付普惠化服务，与国家电网、光大银行、地方水务集团等超 1200 家便民服务单位合作，近三年累计为全国 14.12 亿人次提供水电煤便民缴费服务，是国内最大民生缴费服务供应商之一。

在技术创新生态上，中国电信加强产业链协同攻关，与中国电子、中国电科等主流国产厂商开展研发合作，通过共享研发平台，提供技术策源，推动芯片、整机硬件、云服务器操作系统等国产化进程和规模化发展。与国家实验室、高校、科研院所共同开展基础研究、应用研究和产品攻关。

3、中国电信移动支付产业生态合作

3.1 战略与定位

发展战略：“一体两翼”。“一体”指支付平台自主可控，针对产业链需求开展自主研发，打造全链条科技能力，提升国家级产业链竞争优势。“两翼”指市场份额领先、成为行业领先企业；以及数字生活新消费带动产业升级、构建产业链建设的载体新消费平台。

发展定位：通过夯实支付、云、AI、安全、量子等产业核心科技能力，增强产业链供应链韧性和竞争力。与生态伙伴开展多元化业务合作，努力当好产业基础能力提升者、发展方向引领者、协同合作组

织者，打造科技化、智能化、生态化移动支付平台，促进移动支付产业向价值链高端攀升，持续推动产业价值高级化、产业基础现代化。

3.2 生态合作主张

中国电信将以翼支付平台为基础，致力于打造移动支付产业“人民平台”、“安全平台”、“科技平台”、“创新平台”。通过深化跨行业、跨领域、跨企业融合，整合全产业链技术、人才、市场资源，共建数字消费新平台，共筑产业安全新底座，共建核心技术自主掌控新生态，共创业务新模式，打造产业链共同体，加快建设现代化移动支付产业体系。

3.3 四个平台构建生态合作新格局

3.3.1 人民平台：满足人民美好数字生活需求，共建消费新平台

移动支付产业生态合作发展的重要趋势之一是便民惠民，政策引导支付产业落实“支付为民”理念，服务人民美好数字生活需要。中国电信以翼支付平台为基础，按照市场化规律开放合作，以人民为中心，推动数字生活新消费平台共建、场景互通、生态协同，共同为广大人民群众提供更优质的数字生活服务，实现人民平台的生态建设加快发展。

在便民缴费场景生态建设方面，通过生态合作，携手产业上下游各方积极落实移动支付便民示范工程建设，扩大公交地铁、公用事业交缴费、医疗健康支付结算服务规模，在校园、菜场及周边生活圈、

自助售货、超市便利店、餐饮、企事业园区及交通缴罚等主要便民场景，开展数字化升级改造，与生态合作伙伴通过“支付+”解决方案合作，协作延伸便民服务，提升惠民服务能力。

在电商、促销费等场景生态建设方面，通过产业链上下游供需对接，中国电信将发挥移动支付产业基础能力优势，聚合多方用户、场景、数据和渠道等优势资源，优化移动支付平台、电商平台与支付解决方案的业务组合，围绕央企精品、央企特色线下消费场景，在美食、健康、美妆、文娱、旅行、数码、图书等多种生活消费领域，打造“好商品、好价格、好服务”的精品电商和线下服务，在“支付+电商”生态合作中，让消费者在衣食住行方面随时随地享受数字生活实惠、便捷的好处。

在助力乡村振兴生态建设领域，中国电信数字新消费平台一方面牵头联合数十家央企持续开展央企消费帮扶“聚力行动”，打通定向帮扶产品、地方名特优供需环节，合力帮助农民增收；另一方面将联合产业链上下游各方，搭建农产品服务体系，不断完善涉农产品功能和服务体系，探索运用数字化、网络化、智能化技术手段服务乡村振兴战略，实现农产品进城，数字化技术下乡。同时针对新农人、农业产业化发展带来的实际需求，中国电信数字消费新平台通过支付、金融科技能力开放共享，面向农村和乡镇、社区提供数智营销服务和民生服务，便捷农村生产生活，实现惠农增收。

凝聚各力量共建消费场景生态过程中，中国电信树立以人民为中心的服务理念，把支付管理的法律制度落实到位，依法合规经营，

严格执行交易真实性、商户实名制、支付反洗钱等监管要求，防止个人信息泄露，维护数据和资金安全，携手合作伙伴共同维护良好的市场秩序，承担好交易风险防控的主体责任。

3.3.2 安全平台：增强产业韧性和安全水平，共筑产业安全新底座

着力增强移动支付产业链韧性，提升安全稳定水平关系产业未来健康发展，不论是国家安全需要还是产业自身发展的需求看，产业链安全底座的自主可控需要放在更加重要位置。中国电信致力于与产业生态伙伴共筑移动支付产业安全平台。一方面依托中国电信云网安全底座，为移动支付产业打造安全、自主可控、系统平稳运行的支付基础设施平台。另一方面，中国电信采取金融云（SaaS+ PaaS）+基础设施天翼云（IaaS+PaaS）双轮驱动策略，与产业链上下游携手打造云网基础设施、安全基础设施、大数据基础设施共同体，夯实支付产业安全基础能力，如下图 1。

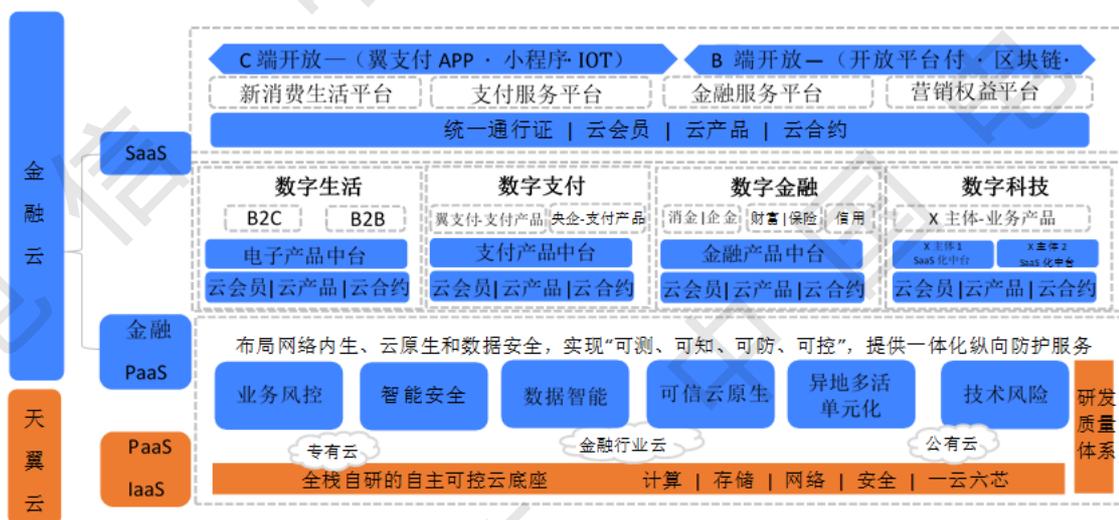


图 1 中国电信为移动支付产业打造的双层云平台架构

平台底层为天翼云基础设施，上层为金融云。依托全栈自研的自主可控云底座，中国电信打造可信原生纵深防护体系和全域态势感知安全能力，为支付业务平稳运营保驾护航。同时通过提供技术策源服务，面向产业合作伙伴构建常态化、自动化和智能化安全防护体系，提升网络信息安全风险应对处置水平。

为了在支付产业基础设施安全方面发挥兜底托底作用，中国电信移动支付产业安全平台将深化供应链合作，携手推动国产化替代。通过技术交底、联合研发等方式，提升国产化产品/装备质量性能，着力解决国产化产品不好用问题，从供给端推动国产化产品替代。同时加强产业生态需求牵引推动国产化应用，如使用国密技术建设新一代移动开发平台，完成整个翼支付 C 端数据报文加密算法国产化，实现个人信息、登录密码、支付密码等敏感信息传输、保存加密算法国产化，应对外部网络攻击、数据泄漏和欺诈等安全威胁。与产业链上下游协同，降低对国外数据库依赖，推动实现核心系统数据库自主可控；在老旧设备替换的过程中优先采用国产化服务器。通过以上一系列开放供应链生态合作，协同推动国产化替代，提升移动支付产业国家安全保障能力。

3.3.3 科技平台：加快科技自立自强，共建核心技术自主掌控平台

在外部环境存在较大不稳定性、不确定性的背景下，加快实现高水平科技自立自强、核心技术自主掌控是推动移动支付产业高质量发展驱动力。中国电信将强化创新平台布局，围绕支付、云计算、AI、

安全等核心科技，加强原创性引领性技术攻关，借助科技创新硬核实力和共享研发平台，构建具备行业领先水平移动支付产业科技平台，多种形式产学研融通创新，引领产业科技发展。

在支付方面，生态合作主要方向是建设高性能、高可用、低成本、监管合规的支付科技底盘，增强数据驱动、智能化、自动化的业务安全能力，支付技术研发支持 1 亿用户在线。利用数据科技优势，通过技术能力开放，为生态合作伙伴，包括央国企和中小微企业的平台商户提供优质“支付+”技术方案，推动产业数字化升级。

在云方面，生态共建的重点是中国电信提供技术策源。全面布局全栈云计算技术，突破云操作系统、超大规模计算调度、存储引擎等“卡脖子”技术。以重大攻关项目为载体，发布联合创新需求，通过创新平台开展联合攻关，面向合作伙伴开放研发云和科创大装置中试验证平台能力，汇聚产业力量开展云技术协同攻关。

在 AI 方面，生态合作主要是场景开放协作。中国电信自研大模型 TeleChat 覆盖移动支付产业链相关活体认证、智能客服等典型场景，合作伙伴提供应用场景，丰富数智化产品供给。

在安全方面，中国电信建成全网覆盖的攻击防护平台“云堤”，形成安全能力的聚合器，面向生态伙伴，为移动支付产业链客户提供一体化纵向防护服务。

在前沿技术方面，通过整合产业创新资源，协同突破数据合规流通、区块链、大数据平台等支付应用基础技术和前沿技术。

3.3.4 创新平台：推动产业现代化发展，共创业务新模式

围绕产业链部署创新链、通过产业上下协同开展模式创新，着力提升产业附加值，促进产业链现代化发展。中国电信将在低碳、数实融合、区域布局、场景和国际交流等多领域加大生态共建，打造移动支付创新协作平台。一是坚持产学研用协同创新，共同推动移动支付产业链全行业绿色低碳、节能降耗、减碳减排发展。二是通过市场牵引、资本撬动、人才支撑等方式，加速集聚创新要素，以应用场景开放优化配置创新资源，组建创新联合体，中国电信通过共链行动，以项目为牵引，优化产业链上下游供需对接，推动数字经济和实体经济深度融合，提升移动支付全产业链协作效率和水平。三是优化布局区域产业链供应链，推动专业化子链建设，通过开放包容、互惠共享方式，推进市场、产品、技术、人才产业协助，发挥产业链辐射带动作用，支撑构建新发展格局。四是移动物联网快速发展，“物”连接超过“人”连接，中国电信将与产业上下游合作，扩大“物-物”支付在智能表计、车联网、智慧零售、智慧家居等场景模式创新，并在智能制造、智慧农业、智能交通、智能物流等场景拓展，携手推动了人、机、物的数字化、智能化融合创新。五是依托全球云网宽带产业协会（WBBA）等国际合作平台，加强与国际产业和学术力量交流，共同推动我国主导的标志性技术进入国际标准，持续提升我国影响力和话语权。

3.4 产业生态合作实践

3.4.1 与 52 多家央企合作，促消费，带帮扶

中国电信已与 52 家央企开展合作，打造数字生活新消费平台。近期平台上线央企精品 SPU 数超 12.3 万款，实现新消费交易额 1500 亿元。同时为 12 家央企提供支付交易结算服务，如华润万家、华润医药等超 4200 家线下门店，中国石油 1.8 万座加油站，中国石化 2.2 万座加油站，东风汽车全国线下 4S 店等央企特色场景均已接入翼支付。为进一步促进平台发展，2023 年 7 月 31 日在国资委社会责任局指导下，中国电信牵头 41 家央企，联合开展央企消费帮扶“聚力行动”。活动覆盖 82 个帮扶地区，上线帮扶超 1000 款商品。同时，中国电信以央企产数平台建设为契机，与中国旅游集团、中粮集团、华润集团、中国中化、国药集团、招商局集团等央企在信息服务、产业数字化、电商、支付等领域开展全方位合作，进一步延伸生态优势。

3.4.2 与 147 地市合作，助乡村振兴，刺激消费

为助力乡村振兴，中国电信积极对接商务部、农业农村部，以及山东、广东、海南等地方国资委和政府单位，在翼支付商城打造“中华老字号”专区，上线地方名特优商户超 686 个、品牌超 1700 个，并通过一系列举措促成地方名优产品的营销。例如，培育并打造包括新疆哈密瓜、湖南炎陵黄桃、浙江巨峰葡萄、上海 8424 西瓜等在内的一批爆款农特产品，促成销量 133.5 万单；策划推广黄冈地方特产“英山云雾茶”，取得上线两周销量突破 1.6 万单的成绩。同时，中国电信广泛承接政府消费券发放，刺激地方消费。当前已覆盖全国 31 省 147 地市，累计发放消费券 1977 万张，拉动交易额超 27 亿元。

其中，翼支付连续两年成为“惠购湖北”消费券主要发放平台，发放金额 4.5 亿元，拉动消费 16 亿元，惠及商户 2.2 万户，核销率达 99.83%，在微信、支付宝、云闪付等 6 家平台中位居第一。

4、中国电信移动支付生态合作模式与流程

4.1 产业联盟

为充分发挥移动支付产业的整体优势，中国电信牵头组建移动支付产业联盟，就产业安全、技术创新、支付+生态、模式创新等方面，加强与产业链上下游企业的协调会商，通过设立理事会、秘书处等组织，负责完成制定联盟战略、开展日常管理和专门事务等，以保障联盟活动的顺利开展。产业联盟成员、组织架构、联盟目标、工作机制、服务内容如下图 2：

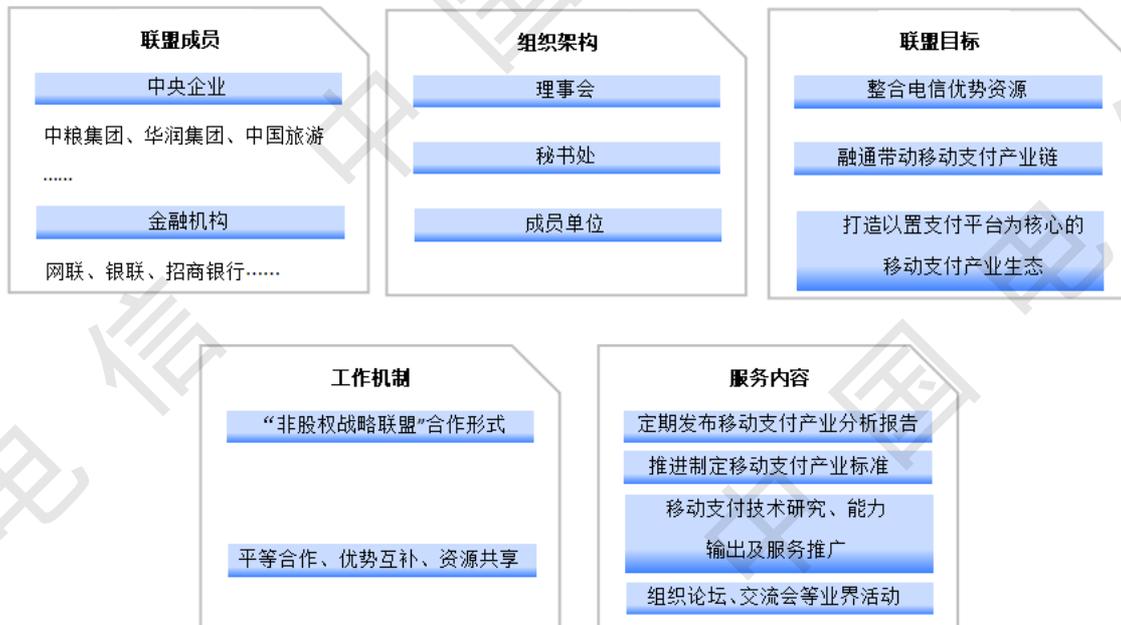


图 2 中国电信与产业链上下游企业共建产业联盟

移动支付产业联盟成员包括理事会成员 50 家，非理事会成员 200

家，覆盖移动支付产业链上下游主导企业，包括上游基础设施提供商，如华为、浪潮、中科曙光等，中游支付服务商，如网联、银联和大型商业银行等，以及下游场景应用商，如华润、中旅、京东等。

理事会成员（50家）：中国电信（牵头单位）、网联、中国电科、中国石油、中国石化、中国海油、南方电网、中国移动、中国联通、中国电子、东风汽车、中航集团、中国东航、南航集团、中国中化、中粮集团、招商局集团、华润集团、中国旅游集团、中国农发集团、国药集团、新兴际华集团、华侨城集团、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行、华为、浪潮、网信科技等。

非理事会成员（200家）：中国银联、蚂蚁集团、腾讯公司、京东集团、迪普科技、亚信安全、任子行、安恒信息、北信源、卫士通、深信服、晶奇科技、紫光股份、中科曙光、星网锐捷、神州数码、紫光股份、万国数据、世纪互联、光环新网、宝信软件、网信科技、数据港、金山云、阿里巴巴、青云科技、经纬信息、收钱吧、拉卡拉、付呗等。

表 1 中国电信牵头的产业联盟成员名单

产业上游--基础设施提供商		合作内容
安全基础设施	1. 网络安全设施 中国电信、中国移动、中国联通、迪普科技、亚信安全、任子行 2. 隐私计算平台 中国电信、蚂蚁集团、腾讯公司 3. 数据安全设施 中国电信、北信源、卫士通、浪潮信息、深信服、晶奇科技	在安全技术层面展开合作研发、共同参与行业标准制定、在安全产品层面合作
云网基础设施	1. 服务器 浪潮、新华三、紫光股份、中科曙光、华为 2. 网络设备 华为、新华三、星网锐捷、神州数码、紫光股份、中兴通讯 3. IDC 网信科技、万国数据、世纪互联、光环新网、宝信软件、数据港 4. 存储 阿里巴巴、腾讯、华为、中国电信、金山云、青云科技、经纬信息	在国产化芯片、操作系统层面合作研发，在定制化服务器、自研服务器、DPU、网络设备等方面合作开发
大数据基础设施	1. 网络 中国电信、中国移动、中国联通 2. 资源管理平台 华为、浪潮、阿里巴巴	在大数据人工智能领域、面向金融支付电商场景的大模型方向等方面进行合作
产业中游--支付服务商		
支付机构	中国电信、支付宝、微信支付、中国移动、中国联通、拉卡拉、随行付	借助各方的场景建设能力，为移动支付产业共同搭建重点场景服务能力
银行机构	中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行、招商银行	为移动支付产业场景提供更优质的基础支付通道能力
清算机构	中国银联、网联	借助清算机构行业地位，为移动支付产业提供行业解决方案
外包服务机构	中国电信、中国移动、中国联通、收钱吧、付呗	与支付机构差异化布局产业场景
产业下游--场景应用商		
支付企业	中国石油、中国石化、中国海油、中国电科、南方电网、中国电子、东风汽车、中航集团、中国东航、南航集团、中粮集团、中国中化、招商局集团、华润集团、中国旅游集团、华侨城集团、国药集团、中农发展集团、京东集团等	为消费者提供多元化、多样化、高品质、富有竞争力的消费品和服务

4.2 合作模式

根据中国电信移动支付产业生态合作主张，在数字新消费平台和央企统一结算平台生态合作上，按合作场景、合作内容和责任不同，中国电信向伙伴提供灵活合作模式，如下表 2：

表 2 中国电信移动支付产业合作模式

平台	场景	合作对象	合作内容	中国电信	合作伙伴
数字生活新消费平台	T0 C 场景	生态伙伴	中国电信向合作伙伴提供电商平台服务	面向商家提供一个安全合规、开放透明、公平公正、诚信优质的电商生态环境及新消费运营平台	为消费者提供多元化、多样化、高品质、富有竞争力的消费品、服务等商品
央企统一支付结算平台	T0 C 场景	生态伙伴 / 行业客户	中国电信向合作伙伴推荐全场景、全链路、全要素的支付解决方案	面向商户提供资金清算服务的收单机构，面向用户提供钱包服务的支付机构，面向商户提供聚合支付服务的外包服务机构	开发相应的产品接入方案
	T0 B 场景	生态伙伴	中国电信深度打通线上、线下支付场景，向合作伙伴提供安全便捷的移动支付服务	为收、付款人提供资金中转服务，提供稳定、灵活、更适应央企业务的支付结算服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申报业务场景 2. 配合落实央行反洗钱相应要求

4.3 数字生活新消费平台合作流程

4.3.1 合作流程

阶段分类	商家入驻申请	产品上架与销售	营销与推广	订单处理与售后服务支持
阶段详情	1) 企业资质准备 2) 完成平台企业账号认证与注册 3) 完成平台新消费购物商城服务签约	1) 梳理待上架商品清单与商品详情资料 2) 新增上架商品信息 3) 完成商品审核 4) 发布正式上架商品	1) 享“专属店小二”服务 2) 享“新店大礼包”权益 3) 享平台级促销活动推广支持	1) 处理用户订单 2) 快速响应客户问题和解决客户售后
支撑平台	数字生活新消费平台			

4.3.2 合作流程说明

1. 商家入驻申请阶段：合作伙伴可先行准备企业营业执照、法人身份证、银行开户许可证、品牌商品销售授权函、商品质检报告等资质材料，通过翼支付门户完成企业账号注册与认证，并线上签约新消费购物商城服务协议。

2. 产品上架与销售阶段：合作伙伴可先行梳理计划上架商品清单与商品详情资料信息，并在数字生活新消费平台系统中进行商品上架操作，待新增商品完成平台审核即可发布正式上架商品。

3. 营销与推广阶段：新入驻合作伙伴享“专属店小二”服务，为伙伴提供了即时的在线咨询平台，可解答入驻过程中遇到的问题。同时，针对新上架期间具有产品价格竞争力的商品，给予“新店大礼包”推广服务。合作伙伴也可按“以价换量”的形式参与平台级多项促销活动。

4. 订单处理与售后服务支持阶段：提供商家经营支持。

4.3.3 合作途径

数字生活新消费平台可支持合作伙伴直接入驻，免开发、免对接并支持线上服务协议签约，欢迎产业链上下游合作伙伴合作对接。请登录：<https://s.bestpay.com.cn>。

4.4 央企统一支付平台合作流程

4.4.1 合作流程

阶段分类	合作方案洽谈	准入审核沟通	系统对接支撑	产品投产支撑	商户服务
阶段详情	1) 场景沟通 2) 产品推荐 3) 售前支撑 4) 方案定制	1) 商户注册 2) 企业认证 3) 场景审核	1) 技术方案对接 2) 联调配置支撑 3) 对接疑难解答	1) 投产信息配置 2) 生产资料确认 3) 预发布支撑 4) 发布确认	1) 交易保障 2) 疑难解答 3) 故障协查 4) 营销保障 5) 产品迭代
支撑平台	移动支付合作平台				

4.4.2 合作流程说明

1. 合作方案洽谈阶段：合作伙伴可通过翼支付门户自助申请接入支付产品，也可联系翼支付运营人员进行售前支撑及方案定制。
2. 商户准入审核阶段：合作伙伴提交资质证明材料、说明业务场景、并进行审核，随后运营人员协助开通商户号及交易权限。
3. 商户系统对接阶段：合作伙伴根据翼支付提供的工具包进入开发，翼支付安排支撑人员配合进行接入、联调配置、及解答疑难。
4. 商户投产阶段：翼支付运营人员将配合合作伙伴进行投产前

的准备，包括生产参数、协议、对账、结算等的配置及确认。

5. 合作伙伴业务投产后：翼支付运营人员将配合合作伙伴进行业务运行情况监控，保障交易稳定，运行过程中如遇其他需求，翼支付运营人员将配合合作伙伴进行产品迭代升级。

4.4.3 合作途径

中国电信移动支付产业基于翼支付平台，提供友好、高效的合作伙伴管理机制，包括认证签约、服务上下架、分层分级、对账结算、风险控制、资金管理等。欢迎产业链上下游合作伙伴合作对接。请登录：<https://www.bestpay.com.cn/>

联系邮箱：jiaomaoxin@bestpay.com.cn