

中国电信股份有限公司

H 股中期业绩公告

中国电信股份有限公司（以下简称“中国电信”）截至 2021 年 6 月 30 日止之中期业绩已于 2021 年 8 月 10 日在香港联合交易所有限公司网站（www.hkexnews.hk）公告。

现将有关信息同步披露如下，供参阅。

特此公告。

中国电信股份有限公司董事会

2021 年 8 月 11 日

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2021年6月30日止之中期業績公佈

要點

- 經營收入為人民幣2,192億元，同比增長13.1%；其中服務收入為人民幣2,035億元，同比增長8.8%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣177億元，同比增長27.2%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益後，同比增長17.0%
- 移動通信服務用戶規模和價值齊升，移動用戶達到3.62億戶，5G套餐用戶達到1.31億戶，移動用戶ARPU同比增長2.9%
- 固網及智慧家庭融合價值凸顯，寬帶接入收入同比增長7.9%，寬帶綜合ARPU達到人民幣46.8元，同比增長5.9%
- 產業數字化蓬勃發展，天翼雲收入為人民幣140億元，同比增長109.3%
- 全方位推進「雲改數轉」戰略，把握A股發行契機，構建未來新發展格局

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2021年上半年，數字經濟蓬勃發展，信息通信行業迎來了前所未有的戰略機遇期，公司把握新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局，以發行A股上市為契機，進一步全方位推進「雲改數轉」戰略，以客戶為中心，強化科技創新核心能力，加快推進雲網融合，構建數字化平台樞紐，夯實網信安全底座，推進綠色發展，深化體制機制改革，拓展合作共贏生態，打造數字生活、推動產業升級、助力社會治理。公司在數字中國的建設進程中闊步前行，發展動能持續增強，發展步入快車道，上半年收入和利潤實現雙位數增長，盈利能力持續改善，經營業績再攀新高，不斷為客戶和股東創造新的價值。

總體業績

2021年上半年，公司經營收入為人民幣2,192億元，同比增長13.1%，服務收入¹為人民幣2,035億元，同比增長8.8%，高於行業平均增幅²。EBITDA³為人民幣663億元，同比增長5.1%。淨利潤⁴為人民幣177億元，同比增長27.2%，剔除出售附屬公司的一次性稅後收益⁵後，同比增長17.0%，每股基本淨利潤為人民幣0.219元。資本開支為人民幣270億元，自由現金流⁶達到人民幣268億元。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣979億元，同比增長8.2%，固網服務收入為人民幣1,056億元，同比增長9.3%。

² 工信部2021年上半年通信業經濟運行情況：2021年1-6月電信業務收入同比增長8.7%。

³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。

⁵ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.2億元。

⁶ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求後，決定公司2021年度以現金方式分配的利潤不少於該年度本公司股東應佔利潤的60%，A股發行上市後三年內，每年以現金方式分配的利潤逐步提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上。同時，自2022年起宣派中期股息。董事會對於公司未來發展充滿信心，相信公司憑藉良好的盈利和現金流創造能力，以及有效的資本開支管控，將不斷為股東創造價值。

業務表現

2021年上半年，隨著新一輪科技革命和產業變革的蓬勃興起，中國數字經濟產業迎來巨大發展空間，5G、雲計算、人工智能等融合形成新型信息基礎設施，人民對美好生活的嚮往催生出多樣的場景式需求，數字技術與實體經濟融合推進產業數字化應用潛能迸發釋放，網絡安全要求與日俱增。公司積極擁抱數字化轉型機遇，以創新、融合、安全構建差異化的綜合智能信息服務優勢，全方位再創經營佳績。

移動用戶規模和價值齊升。公司以5G為引領，持續深化共建共享，不斷豐富融合場景下的綜合智能信息服務，構建涵蓋娛樂、工作和學習的個人數字生活，打造優質的5G業務體驗，強化生態合作，全面佈局個人應用和權益體系，深度融合5G和天翼雲優勢，推出AR/VR、超高清、天翼雲盤、雲遊戲等差異化創新應用，培養用戶5G使用習慣，驅動移動用戶的規模和價值雙提升，為未來5G低時延、高速率等技術特性的廣泛應用，拓展潛在價值空間。

上半年，公司移動通信服務收入達到人民幣933億元，同比增長6.9%，移動用戶達到3.62億戶，淨增1,147萬戶，5G套餐用戶達到1.31億戶，滲透率達到36.2%，繼續領先行業平均水平。5G特色應用用戶快速增長，用戶升級5G保持良好價值增長，移動用戶ARPU止跌並持續回升，達到人民幣45.7元，同比增長2.9%，增幅較一季度進一步提升。

智慧家庭融合價值凸顯。公司聚焦全場景數字生活，構建涵蓋智慧家庭、智慧社區和數字鄉村的綜合信息服務。基於雲網融合能力打造5G+光寬+WiFi6的「三千兆」高品質泛連接服務，搭建智家平台聚合內容應用和智能家居等產業生態，打造智慧家庭工程師隊伍提供端到端的家庭DICT產品和服務，滿足家庭客戶數字化、網絡化、智能化的家庭數字生活需求。憑藉雲網融合、安全可信的數字化解決方案，公司積極打造智慧社區的信息化服務和治理體系，構建生產智能化、生活智慧化、治理數字化的數字鄉村。

上半年，公司固網及智慧家庭服務收入達到人民幣574億元，同比增長5.2%，有線寬帶用戶達到1.64億戶，寬帶接入收入達到人民幣381億元，同比增幅達到7.9%，寬帶接入ARPU保持回升勢頭，達到人民幣39.4元，同比增長2.9%。智慧家庭收入達到人民幣72億元，同比增長32.9%，全屋WiFi、天翼看家用戶分別較去年同期增長99.5%和231.9%，智家平台納管的家庭終端已達到2.7億，同比增長78.1%，寬帶綜合ARPU⁷達到人民幣46.8元，同比增長5.9%，智慧家庭價值貢獻顯著提升。

⁷ 寬帶綜合ARPU的計算方式為寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入合計除以平均寬帶用戶數。

產業數字化蓬勃發展。公司緊抓經濟社會數字化需求升級機遇，發揮雲網融合的獨特優勢和產業數字化領域的豐富儲備，深度融合數字經濟要素和新興信息技術，打造數字化應用平台，以5G、天翼雲和安全為核心封裝原子能力，注智賦能千行百業，組建3.6萬人的專家隊伍提供屬地化服務，滿足客戶各種應用場景的定制化需求。上半年，公司產業數字化⁸加速增長，收入達到人民幣501億元，同比增長16.8%。

5G應用價值初步顯現，在政務、金融、工業、社會民生等多個領域廣泛落地，「致遠、比鄰、如翼」三種5G定制網服務模式充分發揮出SA特性，通過對傳統行業的注智賦能，顯著提升了客戶的運營和管理效能，智慧工廠、礦山、港口、電網、城市等一系列標桿項目快速在全國多地複製，基於網絡覆蓋面積、算力資源、平台管理和應用服務等5G商業模式日趨多樣化。上半年，5G政企領域應用逐步步入收穫期，5G應用場景較2020年底增長近一倍，市場需求呈現爆發式增長。

天翼雲優勢全方位強化，成為網絡強國和數字中國的重要基石。50餘項關鍵核心技術在彈性計算、分佈式存儲、超大規模數據處理、CDN等領域取得突破，匯聚數百家生態合作伙伴，形成算力、存儲、網絡、數據庫、CDN、終端、大數據與AI等兩百餘款雲產品，覆蓋IaaS、PaaS和SaaS的全棧雲服務能力。截至目前，共50個雲資源池通過網絡安全等級保護三級或以上測評，66個資源池獲五星+最高評級，是備受客戶信賴的雲。天翼雲在大型國企雲、

⁸ 產業數字化主要包含行業雲、IDC、組網專線、物聯網、數字化平台和大數據等業務。

醫療雲、教育雲等泛政務雲市場差異化優勢顯著。上半年，天翼雲收入達到人民幣140億元，同比增幅達到109.3%，繼續保持業內領先市場地位，其中PaaS和SaaS收入佔比約25%。

把握發行A股上市契機，全方位推進「雲改數轉」戰略

上半年，公司深入實施「雲改數轉」戰略，緊抓發行A股為改革發展帶來的新機遇，全面強化雲網融合、數字化平台和科技創新能力，改革創新體制機制，持續提升運營效率，發展動能顯著增強。未來，公司將以A股上市為契機，加大實施市場化約束激勵機制，利用資本和生態的力量，進一步整合雲網、邊緣、用戶、人才等資源；構建生態合作，強化戰略協同，共同做大生態圈；優化組織、隊伍、流程，提升運營服務能力；將資本市場和客戶市場緊密結合，釋放發展動能；推動改革走向縱深，推進綠色發展，全力打造新的發展空間。

整合雲網資源，強化新型信息基礎設施一體化優勢。上半年，公司強化「2+4+31+X+O」的雲和IDC資源的一體化佈局，繼續在京津冀、長三角、粵港澳、川渝陝四個國內經濟最發達區域，圍繞核心城市規模部署IDC，數據中心超過700個，對外服務機架達到43萬個，其中80%以上的機架部署於四個經濟發達區域，IDC資源在國內數量最多、分佈最廣，流量導向突出、集約優勢顯著。同時，公司依託6萬個機樓和綜合接入局所資源，構建邊緣節點，部署

邊緣計算能力，與公有雲、私有雲、專屬雲、混合雲的一雲多態的服務能力，形成雲邊協同的綜合數字化解決方案優勢，滿足用戶低時延、數據本地化、安全性、差異化服務需求。

公司持續與中國聯通開展5G網絡共建共享，充分利用雙方互補的網絡資源和3.5GHz/2.1GHz的相鄰頻率，快速提升5G網絡建設效率和覆蓋能力，公司在用5G基站達到46萬個，5G網絡年內將覆蓋至縣城和發達鄉鎮。同時，雙方繼續開展4G網絡共享，累計共享4G基站數量46萬站，進一步提升網絡覆蓋質量、節約網絡運營成本和投資。此外，公司持續在超過300個城市部署千兆光網，佈局境外網絡節點，建成覆蓋全國和海外重點地區、全球容量最大的ROADM全光傳送網，連接全部天翼雲資源池和重點數據中心的CN2-DCI和政企OTN兩大精品網絡。公司發揮衛星通信網絡資源優勢，持續融合移動、光纖寬帶和衛星網絡，構建陸海空天一體化的信息網絡基礎設施，雲資源池與網絡能力實現深度融合，端到端的差異化雲網服務能力日益顯現。

數字化平台聚合原子能力，賦能數字化轉型。公司針對客戶多樣的數字化場景需求創新商業模式，搭建數字化平台，整合內外部資源和能力，匯聚連接、安全、視頻、大數據、AI等原子能力，發揮雲網服務、數字化平台建設等眾多信息化頂級資質，形成「網定制、邊智能、雲協同、服務和應用隨選」的融合協同解決方案，組建總部、省、地市三級萬人技術服務、交付團隊，提供屬地化、專業化服務快速響應，打造行業領先的數字化交付運營能力，賦能政務、金融、工業和社會民生領域的數字化轉型。

公司以數字化平台推進內部運營數字化轉型，將大數據和AI能力貫穿於銷售、運營、投資等關鍵領域，提高各類資源使用效率。根據用戶視頻點播偏好，差異化推薦天翼高清增值產品，促進用戶價值與規模快速提升；通過實時網絡速率分析，精準推廣全屋WiFi，改善客戶網絡體驗。基於大數據分析和自研算法，實施移動基站AI智慧節能，引入社會資本和技術開展節能減排技術改造，提升基站能耗效率，新建5G基站平均節省能耗超過20%，4G基站平均節省能耗10%；借助自然冷源、高效電源、液冷服務器等節能手段，新建大型數據中心PUE小於1.3。將大數據融入投資管控，綜合業務運營數據與區域人口密度，評定移動網絡建設區域優先級，實現移動網絡投資精準管控。

推進科技創新，加快向科技型企業轉變。公司深化研發體系改革，創新激勵機制，激發科創活力，聚焦技術發展目標，加大研發投入強度，提高研發資源的投入產出水平，以打造科技型企業為目標，推進科技成果驅動企業發展。公司創新研發機制，在重大研發項目中推進技術總師負責制和「揭榜掛帥」制度和「賽馬」機制。公司強化核心技術自主攻關，加大雲計算、人工智能、雲網融合、5G、數字化、網信安全等重點領域的核心技術攻堅，上半年新申請專利數量大幅增長。天翼雲自研分佈式存儲已通過ISO27040認證，成為中國首家通過該項認證的雲存儲服務商；自研數據庫支持十億級用戶承

載、千萬級併發服務的超大規模處理能力；天翼雲CDN已經為眾多頭部互聯網公司提供內容分發服務；公司自研MEC平台、UPF、5G移頻MIMO等產品，攻克雲邊協同、低成本室內覆蓋等關鍵技術，有效降低網絡建設和運營成本。公司自研打造線上線下全渠道數字化運營平台，目前95%線下業務已加載至線上。公司持續優化科技創新佈局，聯手生態夥伴開展關鍵技術研究和產學研用合作創新，在雲和雲網操作系統、未來網絡、網絡信息安全和業務創新等領域開展深度合作。

築牢安全底座，鞏固差異化優勢。公司基於領先的雲網運營能力，持續構建覆蓋「雲、網、邊、端、應用」的融合安全技術能力，打造橫跨網絡、應用、業務多個層面，涵蓋事前預防、事中阻斷、事後追溯的網絡安全防護體系。公司引入軟件定義安全(SDS)理念，致力於安全能力的雲化、池化、原子化，通過集約化部署、雲邊協同的方式提供面向內外部客戶的安全SaaS化產品。公司自主研發的「雲堤」網絡攻擊防護平台具備全網覆蓋和全球觸達能力，成為新基建網絡安全能力底板，賦能各行業、多場景的安全需求，為公眾及全行業政企客戶提供雲網安全、數據安全、信息安全等各類安全產品和服務。

公司深耕網絡與信息安全服務領域多年，擁有多項領先的安全資質認證和高水平的安全專業隊伍，在全國範圍內建立了涵蓋總部、省、市的三級技術服務體系，為眾多領域的政企客戶提供信息化安全建設、信息安全諮詢、網絡安全評估、網絡安全測試等技術服務，助力客戶實現網絡／信息系統的安全目標。在當前網絡信息安全需求日益迫切的趨勢下，公司完整的安全體系和專業的網絡安全防護平台已成為顯著的差異化優勢。

全面深化改革，構建未來新發展格局。上半年，公司聚焦數字經濟和數字生活，加快專業領域的市場化運營。全面推進政企第二階段改革，統籌行業BG縱向一體化，增強總部BG的行業通用場景化解決能力，實施原子能力全網共享複用，減少重複開發、降低成本，提升政企項目收益，強化屬地政企支撐隊伍，提升項目交付運營能力。公司成立新的雲計算子公司，逐步整合全國的雲業務相關資源和能力，實現雲間高速和雲網深度融合，打造天翼雲「多AZ佈局」，提升項目開發、集成、交付等綜合能力，進一步做強做優做大天翼雲，並為未來引入戰略投資者，開展員工激勵奠定基礎。公司成立數字生活公司，集約開展數字生活業務，通過研發運營、生態合作和銷售服務一體化，構建開放、完善的數字生活平台，打造數字生活運營服務領先的科技型企業。

公司深入實施人才強企策略，打造有差異化競爭優勢的人才隊伍。大力引進關鍵領域領軍人才，現已組成中國電信科學家、首席專家、高級專家等在內的超過1萬人的高層次人才隊伍，擁有數萬名產業數字化銷售服務專家和新興技術的融合型技術人才，形成了覆蓋全國的產業數字化支撐服務組織體系。公司建立市場化激勵機制，推行個人薪酬能高能低，薪酬激勵向重點領域和高層次專業人才傾斜；實施第二期股票增值權激勵計劃，以價值、發展和業績為導向，對核心骨幹員工實施中長期激勵；探索超額利潤分享，鼓勵下屬公司創造價值，公司實施國有科技型企業股權和分紅激勵的子公司達到6家，處於行業領先地位。

公司強化合作共贏，打造高水平開放合作生態。繁榮平台生態，以平台匯聚承載原子能力和生態能力，構建生態合作大循環；強化資本生態，聚焦重點業務、核心技術和關鍵場景，完善產業生態佈局；打造集成生態，深化專業領域的集成合作，進一步強化綜合智能信息服務能力優勢。

環境、社會及管治(ESG)責任

作為全球大型的領先的全業務綜合信息服務提供商，公司長期以來堅持將環境、社會及管治責任融入企業的生產經營和管理，不斷完善與之相適應的風險管理及內控體系，秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，堅持守法合規，規範運作，綠色經營，積極應對外部環境變化，確保公司健康可持續發展，維護本公司及股東的長期利益。董事會持續加強對ESG事宜的監管，釐定ESG重要議題，參與議題重要性的評估過程，按環境、社會及管治相關目

標檢討進度。上半年，公司的持續努力和出色表現得到了高度認可和肯定，連續11年獲《Institutional Investor》評選為「亞洲最受尊崇企業」，並獲《Institutional Investor》評選為亞洲電信業最佳環境、社會、管治第二名以及最佳投資者關係計劃第二名。

上半年，公司在常態化的疫情防控中，借助5G、大數據、雲計算等新技術，向社會各界提供信息化抗疫產品服務，助力疫情精準防控。持續推進農村通信網絡建設，承擔普遍服務建設任務，大力推進「三農」信息化應用，提升農業質量效益和競爭力，助力鄉村振興。積極響應國家碳達峰、碳中和的「雙碳」目標，廣泛應用節能技術，積極減少碳排放，提高能源使用效益，加快向綠色數字化運營轉變，利用ICT技術對外賦能，推進全社會節能減排。充分發揮公司安全技術優勢，維護網絡信息安全，加強個人信息保護，守護清朗網絡空間。加強供應鏈履責管理，踐行綠色採購，制定並持續執行廢舊閑置物資清理政策，高效開展有害及無害廢棄物清理及回收。加強員工關懷，全力保護員工生命安全和身體健康，持續開展員工能力建設，拓寬員工職業發展通道。今年7月，河南省遭遇罕見暴雨、颱風「煙花」登陸浙江，公司借助天通衛星通信系統，緊急投入天通衛星電話和數據終端，部署無人機和車載系統組建空中應急通信平台，以科技力量馳援搶險救災。

未來展望

「十四五」規劃開局之年，中國數字經濟蓬勃發展，公司將繼續把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，緊抓當前重要戰略機遇期，努力轉變發展和增長方式，打造成為服務型、科技型和安全型企業。公司將以發行A股上市為契機，將「雲改數轉」戰略推向縱深，以客戶為中心拓展綜合智能信息服務，推進關鍵技術突破和新一代技術儲備，打造科技創新核心能力，構建綠色低碳的雲網融合新型信息基礎設施，以數字化平台賦能千行百業綠色發展，引入與公司具有協同效應的戰略投資人，構建強強聯合、開放合作的產業和資本生態，改革體制機制激發企業活力和內生動力，築牢網絡和信息安全底座，努力構建數字經濟發展基石，助力網絡強國、數字中國建設，維護網信安全，推進鄉村振興，為客戶打造美好數字生活，與股東共享高質量發展成果！

最後，本人藉此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來所給予的支持，對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2021年8月10日

集團業績

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月期間未經審核的綜合業績。此未經審核的綜合業績是節錄自本集團二零二一年中期報告中所載的未經審核的簡明合併中期財務資料。

簡明合併綜合收益表(未經審核)

截至二零二一年六月三十日止六個月期間

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2021年 人民幣	2020年 人民幣
經營收入	4	219,237	193,803
經營費用			
折舊及攤銷		(45,097)	(44,176)
網絡運營及支撐成本		(63,909)	(57,698)
銷售、一般及管理費用		(28,740)	(25,997)
人工成本		(39,685)	(35,512)
其他經營費用		(20,555)	(11,442)
經營費用合計		(197,986)	(174,825)
經營收益		21,251	18,978
財務成本淨額	5	(1,079)	(1,572)
投資收益及其他		2,224	53
應佔聯營公司的收益		1,019	787
稅前利潤		23,415	18,246
所得稅	6	(5,549)	(4,175)
本期利潤		17,866	14,071

截至6月30日止六個月期間
2021年 2020年
人民幣 人民幣

本期其他綜合收益

後續不能重分類至損益的項目：

以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動	(6)	(141)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動 的遞延稅項	<u>10</u>	<u>36</u>
	<u>4</u>	<u>(105)</u>

後續可能重分類至損益的項目：

換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	(100)	88
應佔聯營公司的其他綜合收益	<u>-</u>	<u>(4)</u>
	<u>(100)</u>	<u>84</u>

稅後的本期其他綜合收益

	<u>(96)</u>	<u>(21)</u>
--	-------------	-------------

本期綜合收益合計

	<u><u>17,770</u></u>	<u><u>14,050</u></u>
--	----------------------	----------------------

		截至6月30日止六個月期間	
		2021年	2020年
	附註	人民幣	人民幣
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		17,743	13,949
非控制性權益股東應佔利潤		<u>123</u>	<u>122</u>
本期利潤		<u>17,866</u>	<u>14,071</u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		17,647	13,928
非控制性權益股東應佔綜合收益		<u>123</u>	<u>122</u>
本期綜合收益合計		<u>17,770</u>	<u>14,050</u>
每股基本淨利潤	7	<u>0.22</u>	<u>0.17</u>
股數(百萬股)	7	<u>80,932</u>	<u>80,932</u>

簡明合併財務狀況表(未經審核)

於二零二一年六月三十日

(以百萬元列示)

	附註	2021年 6月30日 人民幣	2020年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		401,538	418,605
在建工程		53,338	48,425
使用權資產		55,122	59,457
商譽		29,919	29,920
無形資產		17,474	18,508
所擁有聯營公司的權益		40,310	40,303
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		133	73
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具		1,072	1,073
遞延稅項資產	9	7,285	8,164
其他資產		5,453	6,552
非流動資產合計		611,644	631,080
流動資產			
存貨		4,727	3,317
應收所得稅		141	334
應收賬款淨額	10	32,099	21,502
合同資產		1,101	604
預付款及其他流動資產		19,529	25,167
短期銀行存款及受限資金		2,107	9,408
現金及現金等價物		35,130	23,684
流動資產合計		94,834	84,016
資產合計		706,478	715,096

		2021年 6月30日 人民幣	2020年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		14,726	27,994
一年內到期的長期貸款		6,132	1,126
應付賬款	11	114,496	107,578
預提費用及其他應付款		59,043	56,775
合同負債		59,782	63,849
應付所得稅		1,304	350
一年內到期的租賃負債		13,185	13,192
一年內攤銷的遞延收入		267	278
流動負債合計		268,935	271,142
淨流動負債		(174,101)	(187,126)
資產合計扣除流動負債		437,543	443,954
非流動負債			
長期貸款		11,782	24,222
租賃負債		23,219	27,455
遞延收入		740	861
遞延稅項負債	9	25,505	24,208
其他非流動負債		623	1,033
非流動負債合計		61,869	77,779
負債合計		330,804	348,921
權益			
股本		80,932	80,932
儲備		292,228	282,524
本公司股東應佔權益合計		373,160	363,456
非控制性權益		2,514	2,719
權益合計		375,674	366,175
負債及權益合計		706,478	715,096

附註：

1. 編製基準

本簡明合併中期財務資料是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則第34號》—「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的披露要求。於二零二一年八月十日獲董事會授權簽發的簡明合併中期財務資料反映本集團於二零二一年六月三十日的未經審核的財務狀況及本集團截至該日止六個月期間的未經審核的經營業績和現金流量，但這並不一定預示截至二零二一年十二月三十一日止年度預期的經營業績及現金流量。

本簡明合併中期財務資料未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。本簡明合併中期財務資料亦由本公司的國際獨立核數師按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則第2410號》—「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行了審閱。

1A. 本期重大事項

為把握數字化發展機遇，完善公司治理，拓寬融資渠道，加快改革發展，推動戰略落地，實現高質量發展，本公司於2021年4月就A股發行向中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）提交申請材料，申請A股發行並在上海證券交易所主板上市。於2021年7月29日，中國證監會正式書面通知本公司，本公司A股發行已獲核准，有效期為核准發行之日起12個月內。

本公司與中國電信集團有限公司於2021年3月26日訂立協議，據此，本公司同意以人民幣38.97億元（約合港幣46.95億元）的轉讓對價出售且中國電信集團有限公司同意購買本公司所持有的天翼電子商務有限公司的全部股權。本公司及本公司的全資附屬公司中國電信國際有限公司分別與中國電信集團有限公司及中國電信集團有限公司的全資附屬公司中國電信集團廣華物業公司於2021年3月26日訂立協議，據此，本公司及中國電信國際有限公司分別同意以人民幣1.31億元（約合港幣1.58億元）及人民幣0.44億元（約合港幣0.53億元）的轉讓對價出售且中國電信集團有限公司及中國電信集團廣華物業公司分別同意購買本公司所持有天翼融資租賃有限公司75%的股權和中國電信國際有限公司所持有天翼融資租賃有限公司25%的股權。2021年4月完成出售兩家附屬公司後，天翼電子商務有限公司及天翼融資租賃有限公司不再為本公司的附屬公司。本集團因處置上述兩家附屬公司取得的人民幣22.18億元收益載列於簡明合併綜合收益表的投資收益及其他中。

2. 主要會計政策

本簡明合併中期財務資料是以歷史成本為基礎編製的，但某些金融工具是以公允價值計量。

除了因採用經修訂的國際財務報告準則所導致的會計政策變更外，本集團在編製本簡明合併中期財務資料時已貫徹採用編製二零二零年度財務報表所採用的會計政策及計量方法。

採用經修訂的國際財務報告準則

在本期間，本集團首次採用於本期間強制生效的國際會計準則委員會發佈下列經修訂的國際財務報告準則：

《國際財務報告準則第9號》(修訂)、《國際會計準則第39號》(修訂)和
《國際財務報告準則第7號》(修訂)、《國際財務報告準則第4號》(修訂)和
《國際財務報告準則第16號》(修訂) — 「利率基準改革 — 第二階段」

此外，本集團提前採用《國際財務報告準則第16號》(修訂) — 「2021年6月30日之後的新冠肺炎疫情相關租金減讓」。

本期採用上述經修訂的國際財務報告準則對本集團簡明合併中期財務資料沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示期間內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團總收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

在以往年度，本集團將經營收入列示為客戶合同收入和其他來源收入。其中，客戶合同收入包括語音、互聯網、信息及應用服務、通信網絡資源及設施服務、商品銷售及其他收入。隨著本集團「雲改數轉」戰略的深入實施，本集團於二零二一年內對收入的列示進行了重新分類。新的列示方法將經營收入分為服務收入和出售商品收入及其他。服務收入包括移動通信服務收入、固網及智慧家庭服務收入、產業數字化服務收入及其他服務收入。此列示方法修改沒有對以往任何年份披露的經營收入、經營費用、淨利潤或淨資產構成影響。比較數據已進行重新分類以與本期的列示保持一致。

收入的分解

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
商品或服務的類型			
服務收入			
移動通信服務收入	(i)	93,342	87,326
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	57,350	54,525
產業數字化服務收入	(iii)	50,113	42,911
其他服務收入	(iv)	2,697	2,348
出售商品收入及其他	(v)	15,735	6,693
經營收入合計		219,237	193,803
與客戶合同產生的收入		216,555	191,589
其他來源收入及其他		2,682	2,214
經營收入合計		219,237	193,803
收入確認的時間			
在某一時點確認		14,044	5,329
在一段時間內確認		205,193	188,474
經營收入合計		219,237	193,803

附註：

- (i) 指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、來電顯示、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 指本集團向用戶出售移動終端設備及固網通信設備收入及政府補助。

5. 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年	2020年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
短期和長期貸款利息支出	749	1,162
租賃負債利息支出	701	745
減：資本化的利息支出*	<u>(53)</u>	<u>(59)</u>
淨利息支出	1,397	1,848
利息收入	(306)	(280)
匯兌虧損	325	525
匯兌收益	<u>(337)</u>	<u>(521)</u>
	<u>1,079</u>	<u>1,572</u>
* 在建工程利息資本化適用的年利率	<u>3.3%-4.4%</u>	<u>3.5%-4.4%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	截至6月30日止六個月期間	
	2021年	2020年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,281	1,367
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	119	88
遞延稅項	<u>2,149</u>	<u>2,720</u>
	<u>5,549</u>	<u>4,175</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2021年 人民幣百萬元	2020年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>23,415</u>	<u>18,246</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	5,854	4,562
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的 稅率差別	(i)	(334)	(279)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(41)	(37)
不可抵扣的支出	(iii)	695	273
非應課稅收入	(iv)	(309)	(205)
其他	(v)	<u>(316)</u>	<u>(139)</u>
所得稅費用		<u>5,549</u>	<u>4,175</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於8%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營公司的收益及其他各項收入。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異以及研發費用加計扣除等其他稅務優惠。

7. 每股基本淨利潤

截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月期間的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣177.43億元及人民幣139.49億元除以發行股數80,932,368,321股計算。

攤薄之每股淨利潤並未列示，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

根據二零二一年五月七日舉行的股東週年大會之批准，截至二零二零年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.104269元(相當於港幣0.125元)，合計人民幣84.39億元已獲宣派，已於二零二一年六月一日派發。

根據二零二零年五月二十六日舉行的股東週年大會之批准，截至二零一九年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.114441元(相當於港幣0.125元)，合計人民幣92.62億元已獲宣派，已於二零二零年七月三十一日派發。

董事會決議不派發中期股息。

9. 遞延稅項資產及負債

已在簡明合併財務狀況表確認的遞延稅項資產及遞延稅項負債的組成部份和變動如下：

	資產		負債		淨額	
	2021年 6月30日 人民幣 百萬元	2020年 12月31日 人民幣 百萬元	2021年 6月30日 人民幣 百萬元	2020年 12月31日 人民幣 百萬元	2021年 6月30日 人民幣 百萬元	2020年 12月31日 人民幣 百萬元
準備及主要為信用損失的 減值損失	2,553	2,069	-	-	2,553	2,069
物業、廠房及設備等	3,883	5,299	(25,378)	(24,067)	(21,495)	(18,768)
使用權資產及租賃負債	847	791	-	-	847	791
遞延收入及裝移機成本	2	5	(1)	(4)	1	1
以公允價值計量且其變動計 入其他綜合收益的權益 工具	-	-	(126)	(137)	(126)	(137)
	<u>7,285</u>	<u>8,164</u>	<u>(25,505)</u>	<u>(24,208)</u>	<u>(18,220)</u>	<u>(16,044)</u>

	2021年 1月1日 餘額 人民幣 百萬元	在簡明合併 綜合收益表 確認 人民幣 百萬元	處置 附屬公司 人民幣 百萬元	2021年 6月30日 餘額 人民幣 百萬元
準備及主要為信用損失的減值損失	2,069	493	(9)	2,553
物業、廠房及設備等	(18,768)	(2,698)	(29)	(21,495)
使用權資產及租賃負債	791	56	-	847
遞延收入及裝移機成本	1	-	-	1
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	(137)	10	1	(126)
	<u>(16,044)</u>	<u>(2,139)</u>	<u>(37)</u>	<u>(18,220)</u>

10. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
第三方		35,993	23,688
中國電信集團	(i)	1,499	1,784
中國鐵塔	(ii)	39	23
其他中國電信運營商		694	441
		<u>38,225</u>	<u>25,936</u>
減：信用損失準備		(6,126)	(4,434)
		<u>32,099</u>	<u>21,502</u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
即期：一個月內	8,685	7,068
一至三個月	2,991	1,601
四至十二個月	1,894	1,481
超過十二個月	1,478	921
	15,048	11,071
減：信用損失準備	(3,499)	(2,438)
	11,549	8,633

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
即期：一個月內	7,961	5,331
一至三個月	6,163	2,785
四至十二個月	5,819	3,801
超過十二個月	3,234	2,948
	23,177	14,865
減：信用損失準備	(2,627)	(1,996)
	20,550	12,869

11. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
第三方	86,589	83,254
中國電信集團	19,935	19,272
中國鐵塔	7,172	4,344
其他中國電信運營商	800	708
	<u>114,496</u>	<u>107,578</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	2021年 6月30日 人民幣百萬元	2020年 12月31日 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	21,901	17,261
一個月以上三個月以內到期	25,044	24,451
三個月以上六個月以內到期	35,263	30,965
六個月以上到期	32,288	34,901
	<u>114,496</u>	<u>107,578</u>

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2021年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證的權益和淡倉

於2021年6月30日，本公司各位董事及監事在本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部份)的股份、相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)的規定需要通知本公司和香港聯合交易所有限公司之權益或淡倉。

於2021年6月30日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或其任何未成年子女(親生或收養)或代該等子女認購本公司或其任何相聯法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

本公司A股發行

誠如本公司日期為2021年7月29日的公告所披露，中國證監會已於2021年7月29日正式書面通知核准本公司A股發行。本公司將根據上市規則、香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部及其他適用的法律及法規，對任何A股發行相關的重大更新和進展適時作出進一步公告。

紐約證交所完成美國存託股份下市程序

誠如本公司分別於2021年4月8日刊發之年報及2021年5月7日之公告所述，紐約證券交易所有限責任公司（「紐約證交所」）監管部門決定將本公司的美國存託股份（紐約證交所股票代碼：CHA）（「美國存託股份」）下市（「該決定」）及紐約證交所董事會的一個委員會維持了該決定。本公司美國存託股份的下市已於2021年5月18日生效。本公司將繼續密切關注相關事項的進展適時另行發佈公告。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜（包括審閱截至2021年6月30日止六個月期間的中期報告）進行討論。

遵守企業管治守則

本公司高度重視企業管治。我們持續推動公司內部控制制度的健全，加強信息披露，提高公司透明度，不斷發展企業管治實務，最大程度地維護股東利益。

截至2021年6月30日止六個月期間內，本公司董事長與首席執行官的角色由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率、有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在截至2021年6月30日止六個月期間內一直遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

董事和監事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的標準守則以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2021年1月1日至2021年6月30日期間均已遵守標準守則有關進行證券交易的標準要求。

中期報告

截至2021年6月30日止六個月期間之中期報告將於稍後時間發送予股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2021年8月10日

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法(經修訂)第27條A款和美國1934年證券交易法(經修訂)第21條E款所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會(「美國證交會」)的20-F表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；李正茂(總裁兼首席運營官)；邵廣祿；劉桂清、朱敏(財務總監)(皆為執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；謝孝衍、徐二明、王學明、楊志威(皆為獨立非執行董事)。